

MIND
INNOVATION
WEEK

**Il festival in cui
il Futuro è protagonista
Vieni a scoprirlo!**

8-13 maggio 2023
MIND - Milano Innovation District



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2023**

Promosso da



The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font. Below it, "INNOVATION" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is written in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

8 Maggio 2023

Ecosistema Italia

Una giornata dedicata all'Italia in quanto ecosistema di innovazione e internazionalizzazione ed i suoi rapporti con gli altri distretti, in Italia e nel Mondo.

DAY 1 - Lunedì 8 Maggio 2023

Tema: Ecosistema Italia



MIND
INNOVATION
WEEK

- AUDITORIUM TRIULZA
- ACADEMY TRIULZA
- DIGITAL BLOOM
- AUDITORIUM PANINA - THE HIVE
- PITCH ARENA-VILLAGE PAVILION
- LAB/AULE - THE VALUE
- AUDITORIUM HUMAN TECHNOPOLE
- MINDERS' LOCATIONS
- AREE ESTERNE MIND
- STREAMING ONLINE

8.30 - 9.00

9:00 - 10:00

10:00 - 11:00

11:00 - 12:00

12:00 - 13:00

13:00 - 14:00

14:00 - 15:00

15:00 - 16:00

16:00 - 17:00

17:00 - 18:00

18:00 - 19:00

19:00 - 20:00

Presentation of MIND for foreign ambassadors and consular corps
Comune Milano + Arexpo + Lendlease

Investire in cultura. Storia pratica per diventare fundraiser
Valore Italia

ECOSYSTEM-DRIVEN INNOVATION: evoluzione dei modelli di business ed accelerazione d'impresa
Gellify

Laboratorio di restauro: WOOD
Valore Italia, Cristina Morgani

Laboratorio di restauro: TEXTILE
Valore Italia, Elisabetta Boanini

Tecnologia e Botanica alla Innovation Week
Fondazione Triulza

@FOOD COURT/ PALCO ESTERNO
Aperitivo con Dj Set
Lendlease

- Event
- Private Event
- Community Engagement
- Webinar

Presentazione di MIND ai corpi consolari e agli ambasciatori

Presentazione del progetto di MIND ai corpi consolari e agli ambasciatori. Organizzata in collaborazione con il Comune di Milano.

By: Comune Milano, Arexpo, Lendlease

12.00 - 17.30
Auditorium Triulza + Academy Triulza

Laboratori di restauro

Il corso di restauro della Scuola di Botticino offre tre percorsi formativi distinti per la specializzazione degli studenti. Abbiamo progettato tre workshop, uno per profilo, dedicati agli studenti delle classi quinte di Scuola superiore per permettergli di essere orientati alla scelta più indicata per le proprie capacità. I laboratori di restauro sono a cura del corpo docente della Scuola di Botticino. Il terzo workshop, STONE, si terrà giovedì 11.

WOOD w/ Cristina Morgani (14.30 - 15.30)
TEXTILE w/ Elisabetta Boanini (15.45 - 16.45)

By: Valore Italia

14.30-16.45
Laboratori Botticino

Investire in cultura. Storia pratica per diventare fundraiser

Presentazione del libro di Alessandra Pellegrini. Partecipano insieme all'autrice Luisa Vinci, Direttore Generale Accademia Teatro alla Scala Milano Francesca Colombo, Direttore Generale culturale BAM Biblioteca Alberi Milano.

By: Valore Italia

16.00 - 17.00
Auditorium Panina - The Hive

Ecosystem-driven innovation: evoluzione dei modelli di business ed accelerazione d'impresa

I meccanismi di interazione tra le imprese stanno evolvendo, lungo un percorso che prevede sperimentazione di nuove tecnologie, forme di collaborazione complesse e nuovi modelli di business. In tale schema, il ruolo delle startup è cruciale per captare nuovi trend ed implementare nuove soluzioni innovative in modo agile e d'impatto

By: Gellify, Lucia Chierchia

16.00 - 17.30
Village Pavilion

Tecnologia e Botanica alla Innovation Week: "Erbe aromatiche tra orto e cucina: coltivazioni e usi" (laboratorio esperienziale) Inauguriamo la stazione agrometeo del Percorso Sensoriale

Nel Percorso Sensoriale di Fondazione Triulza, l'innovazione diventa realtà e si applica alla botanica! L'8 maggio alle 18:00 inaugureremo la stazione agrometeo appena installata: uno strumento che serve per monitorare lo stato delle piante e del terreno attraverso diversi dati e parametri e che è gestibile tramite app. Tutti i partecipanti saranno invitati inoltre a partecipare al laboratorio esperienziale gratuito "Erbe aromatiche tra orto e cucina: coltivazioni e usi" in cui scopriremo come coltivarle, conservarle e usarle in cucina, con la guida della docente Nicoletta Caccia. A seguire, ai partecipanti sarà offerto un aperitivo. Partecipazione gratuita, necessaria registrazione a questo form (<https://forms.gle/4hLZofsqH3cVnNax9>) entro il 2 maggio. Numero massimo di partecipanti: 20 persone. Luogo: Social Innovation Academy.

In collaborazione con CoopeRho e Legambiente Lombardia.

By: Fondazione Triulza

18.00-19.30
Academy Triulza

DJ set

By: Lendlease

18.00 - 21.00
Palco esterno

The logo for MIND Innovation Week is centered on a dark blue circle. The word "MIND" is written in a white, stylized font where the letters are composed of circuit-like lines. Below it, "INNOVATION" is in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a vibrant blue, decorated with numerous overlapping circles in various colors including yellow, green, cyan, purple, and red, some of which have white highlights to create a 3D effect.

MIND INNOVATION WEEK

[VISITA IL SITO DI MIND](#)

e segui la MIND Innovation Week sui social:

