

MIND
INNOVATION
WEEK

**Il festival in cui
il Futuro è protagonista
Vieni a scoprirlo!**

8-13 maggio 2023
MIND - Milano Innovation District



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2023**

Promosso da



The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font with a circuit-like pattern. Below it, "INNOVATION" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

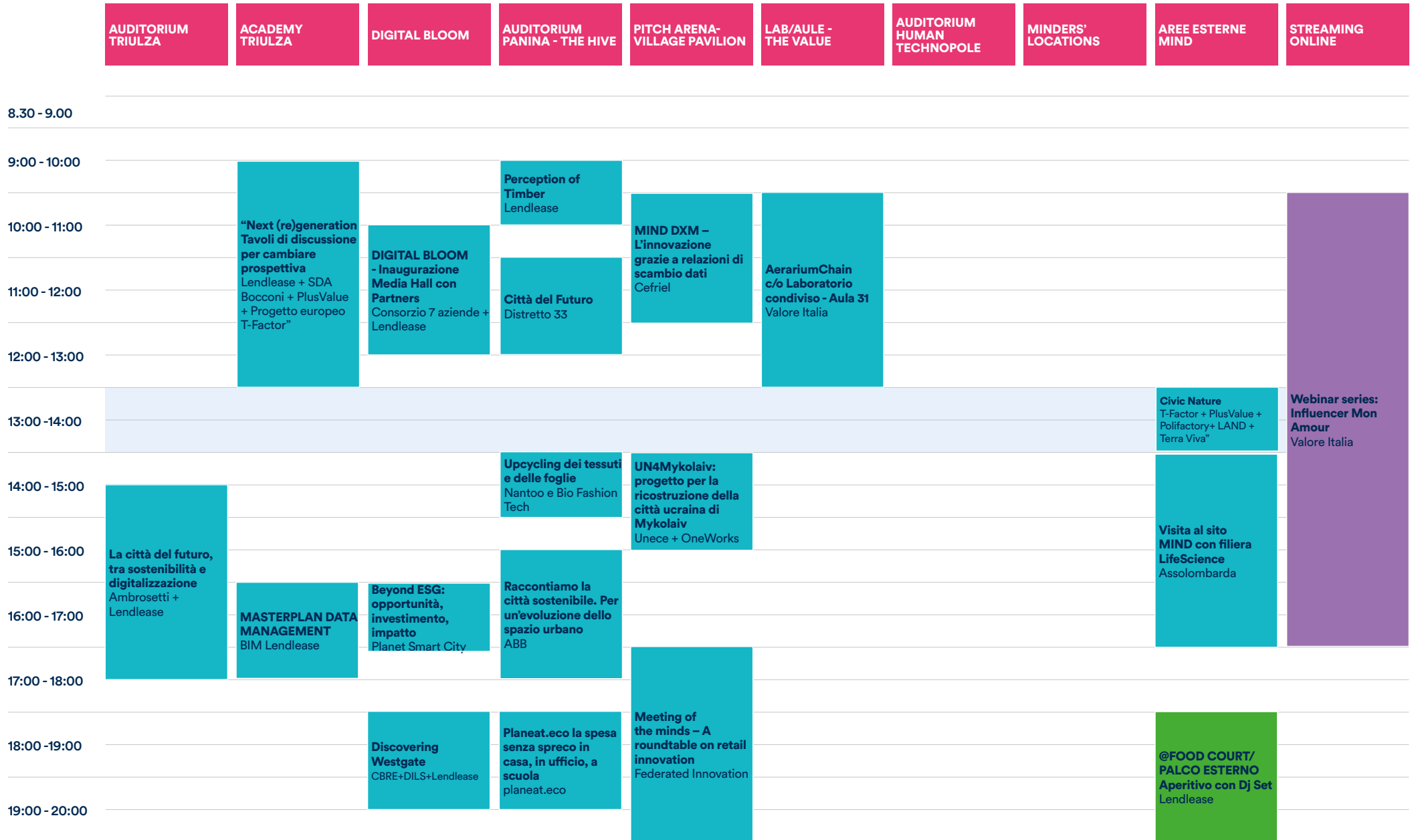
9 Maggio 2023

Città digitale e sostenibile

Una giornata dedicata a definire e capire nuovi trend di sviluppo della vita urbana del futuro, più sostenibile, resiliente, inclusiva e green.

DAY 2 - Martedì 9 Maggio 2023

Tema: Città digitale e sostenibile



● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

Webinar series: Influencer Mon Amour

Dialoghi estemporanei sull'arte dei social. I protagonisti della rivoluzione digitale in campo si raccontano in uno speed date moderato da Valore Italia. Come può la divulgazione culturale contaminare la società e generare un ritorno economico?

By: Valore Italia, A cura di Riccardo Conti e Filippo Carabelli

10.00 - 17.00
Online

Perception of timber

Il racconto di sei mesi di progetto "Perception of Timber", progetto promosso da Build by Nature, con la collaborazione di Climate KIC, Arup, Lendlease

By: Lendlease

9.30-10.30
Auditorium Panina - The Hive

DIGITAL BLOOM - Inaugurazione Media Hall Experience

Consorzio 7 aziende sponsor

By: Lendlease + Consorzio 7 Aziende

10.30 - 12.30
Digital Bloom

MIND DXM – L'innovazione grazie a relazioni di scambio dati

Presentazione dell'iniziativa DXM - Data Exchange Marketplace, uno spazio virtuale all'interno del quale le aziende di MIND possono condividere i propri Certified Data Flow o chiedere i Certified Data Flow di altre aziende, in modo regolamentato e con reciproco vantaggio, nel rispetto della sovranità del dato. DXM rappresenta un modello di collaborazione più che una piattaforma tecnologica, che parte dall'esperienza pluriennale dell'Ecosistema Digitale E015 di Regione Lombardia e trova oggi in MIND l'opportunità di accelerare l'innovazione fra le aziende del Distretto.

By: Cefriel

10.00 - 12.00
Village Pavilion

Città del futuro: tecnologie per la città de carbonizzata e innovativa

Roberto Salvini di Canale EUROPA - DISTRETTO33 TV e Stefano Nacci, responsabile Marketing di Distretto33 dialogano con i rappresentanti delle aziende TESI, SKP, GBR, PAROLO e SECO.

By: Distretto33

11.00 - 13.00
Auditorium Panina - The Hive

Next (re)generation: Tavoli di discussione per cambiare prospettiva

Quando parliamo di "Rigenerazione Urbana" parliamo di programmi di recupero e riqualificazione del patrimonio immobiliare su scala urbana che puntino a garantire qualità e sicurezza dell'abitare sia dal punto di vista sociale sia ambientale, in particolare nelle periferie più degradate. Si tratta di interventi che, rivolgendosi al patrimonio edilizio preesistente, limitano il consumo di suolo salvaguardando il paesaggio e l'ambiente. Per rimanere attrattive e vivibili, oggi le città hanno bisogno di essere ripensate sotto diversi punti di vista. Durante l'evento affronteremo il tema iniziando riflettendo sul ruolo della rigenerazione urbana nella creazione di valore sostenibile e sociale. Seguiranno dei tavoli di lavoro nei quali si affronteranno parallelamente diversi temi caldi: la città dei 15 minuti, in relazione a mobilità e servizi, il tema del consumo di suolo zero e come rendere questo slogan, reale e infine, il tema del living e nuove proposte urbane. L'evento sarà l'occasione per confrontarsi con esperti del settore e decisori politici e portare avanti un'agenda comune per i prossimi mesi sul tema della rigenerazione urbana, agendo ciascuno con i propri mezzi e strumenti ma d'accordo a perseguire finalità comuni.

By: Lendlease, SDA Bocconi, PlusValue, Progetto europeo T-Factor

09.30 - 13.00
Auditorium Triulza

"Civic Nature" - Viaggio nella biodiversità urbana a MIND, Herbula Wild Garden

Inaugurazione del giardino temporaneo "Herbula Wild Garden" con l'installazione "Civic Nature, un percorso esperienziale nella natura urbana a MIND", che combina analogico e digitale.

L'evento, all'aria aperta e pensato per tutte le età, si apre con un talk sul ruolo di MIND e sull'importanza della sua biodiversità all'interno della rete ecologica milanese, tenuto da esperti di Terra Viva, LAND e Polifactory. I partecipanti avranno la possibilità di consumare il pranzo offerto dal progetto europeo "T-Factor". L'evento si concluderà con una breve visita al giardino e il suo percorso esperienziale. Iscrizione necessaria per partecipare al pranzo.

By: T-Factor, PlusValue, Polifactory, LAND, Terra Viva

13.00-14.15
Area Esterna / Village Pavilion

Upcycling dei tessuti e delle foglie: le nuove frontiere della sostenibilità urbana grazie alla bio-tecnologia.

“Un viaggio nei nuovi orizzonti dell’Upcycling urbano dei rifiuti tessili e delle foglie per creare un’economia rigenerativa.

L’industria tessile è un’industria ad alta intensità di risorse con un impatto significativo sul clima e sull’ambiente ed è stata identificata come una catena di valore chiave nel piano d’azione dell’UE per l’economia circolare. I prossimi requisiti dell’UE per la raccolta differenziata dei rifiuti tessili, combinati con l’attuazione di schemi e principi EPR (responsabilità estesa del produttore), consentono alle regioni e alle città di facilitare la transizione verso un ambiente circolare più resiliente e sostenibile. BioFashionTech offre una tecnologia all’avanguardia che consente il bio-riciclo di rifiuti a base di fibre naturali come il cotone ma anche le foglie per la creazione di un’economia rigenerativa, in cui i rifiuti diventano materie prime secondarie a impatto zero.

Non esistono città sostenibili senza le piante. Le foglie, infatti, sono preziose per il loro potere di assorbire l’inquinamento dell’aria e mitigare il calore attraverso la traspirazione; mantengono il loro valore dopo cadute, perché sono ricche di molecole preziose, cellulosa e lignina. Tuttavia, attualmente, le foglie urbane vengono spesso incenerite a caro prezzo per Comuni e cittadini. Nantoo ha sviluppato la tecnologia _airless che semplifica la raccolta delle foglie riducendone del 90% il volume e rendendole così facilmente stoccabili e riciclabili. Con LeafCycle introduciamo la gestione intelligente delle biomasse urbane: una nuova

filiera di Upcycling che sviluppa simbiosi industriali innovative per estrarre materia prima TreeFree, ovvero Senza Alberi Abbattuti, anche applicando la bio-tecnologia sviluppata da BioFashionTech.

Dal ciclo naturale delle piante, uno splendido insegnamento sull’economia circolare.

By: [Bio Fashion Tech](#), [Nantoo](#)

14.00 - 15.00
Auditorium Panina - The Hive

La città del futuro, tra sostenibilità e digitalizzazione

“Le città sono e saranno sempre più, al centro dello sviluppo della società. Già oggi il 75% della popolazione europea vive nelle città mentre, a livello globale al 2050 si stima che il 68% della popolazione si concentrerà in ambito urbano. È quindi fondamentale interrogarsi su quale sia il modello ottimale di sviluppo di un nuovo “paradigma urbano” che supporti la crescita di una società sostenibile, competitiva e resiliente. In particolare, alla luce della rilevanza che le città rivestono sia dal punto di vista economico che sociale, è fondamentale che le politiche di progettazione e gestione delle città siano in grado di conciliare sviluppo economico con una attenta visione di svi-

luppo sostenibile allineata ai principi ESG. In tal senso, alle città sono demandate una serie di sfide di fondamentale importanza: decarbonizzazione, sicurezza, mobilità accessibile, gestione dell’invecchiamento, sono solo alcuni dei temi.

Questa visione di sviluppo sostenibile e competitivo trova nella trasformazione digitale in chiave smart city il più importante alleato. Infatti, solo attraverso la creazione di ecosistemi digitali basati sulla creazione, lo scambio e lo sfruttamento di dati e transazioni digitali è possibile, da un lato, definire nuovi modelli di misurazione, controllo e governance, dall’altro identificare soluzioni più efficaci ed efficienti a servizio di imprese e cittadini. Per questo è fondamentale concettualizzare un modello di città in cui diversi livelli infrastrutturali, tecnologici, di servizio e umani si integrino attraverso il digitale.”

By: [Ambrosetti + Lendlease](#)

14.30 - 17.30
Auditorium Triulza

UN4Mykolaiv: progetto per la ricostruzione della città ucraina di Mykolaiv raccontato da Ana Paez

By: [Unece + OneWorks](#)

14.00 - 15.30
Village Pavilion

Masterplan data management – Soluzioni digitali per il monitoraggio del sito mind

L’attività di Masterplan Data Management messa in campo con il MIND Innovation District ha come obiettivo la visualizzazione e l’analisi dei dati progettuali, volte al monitoraggio dei principali parametri di Masterplan. Il processo è stato strutturato in due momenti: in una prima fase sono stati creati i database e le relazioni logiche all’interno dell’Architettura dati del distretto; successivamente è stata costruita una dashboard in Power BI per l’interrogazione interattiva dei dati disponibili e per la creazione di nuovi dati, utili al monitoraggio delle performance del Sito rispetto a target di tipo architettonico, ambientale, urbanistico ed energetico. Angelo Cerrato e Martina La Vista di Lendlease dialogano con Riccardo Pagani e Serena Rundo di BIM Validation.

By: [Lendlease](#)

16.00 - 17.30
Academy Triulza

Visita della Filiera Life Sciences di Assolombarda

Una camminata in MIND dopo la visita del Galeazzi

By: PlusValue

14.00 - 17.00
IRCCS Ospedale Galeazzi - S. Ambrogio

Beyond ESG: opportunità, investimento, impatto

L'evento presenterà una prospettiva ampia sulla sostenibilità come scenario di investimento per i principali attori dell'innovazione urbana. Applicando la lettura convenzionale dell'ESG come sistema di azioni necessarie per generare buone pratiche e mitigare rischi, gli stakeholders hanno oggi l'occasione di capitalizzare e generare redditività sia materiale che immateriale in ambito pubblico e privato, investendo in modelli di business innovativi e collaborativi nell'interesse reciproco. Durante l'incontro verranno esposte esperienze a più voci, dal mondo finanziario, immobiliare e accademico, per promuovere l'opportunità di investimenti realmente sostenibili per monetizzare il valore sociale e generare un impatto positivo.

By: Planet Smart City

16.00 - 17.00
Digital Bloom

Raccontiamo la città sostenibile Per un'evoluzione dello spazio urbano

La transizione ecologica è una straordinaria opportunità per migliorare la qualità della nostra vita e dei nostri spazi. Le città che accoglieranno il nostro vivere sociale saranno città arcipelago: energeticamente auto-sufficienti, ricche di verde e in grado di offrire tutti i servizi principali nel raggio di pochi metri.

Una delle grandi sfide della nostra città è quella dell'elettrificazione: dagli edifici alla mobilità, passando per la smart grid e le comunità energetiche. Tecnologia e innovazione si confermano fattori abilitanti dell'evoluzione del nostro vivere le città

Una prospettiva confermata concretamente da casi di successo connessi all'efficienza energetica di edifici e infrastrutture: un'opportunità per l'intera filiera, come emerge dal Report Strategico 2023 della Community Smart Building guidata da The European House Ambrosetti – di cui ABB è uno dei fondatori – che sottolinea come questa evoluzione possa guidare la crescita e la modernizzazione del nostro Paese.

By: ABB

15.30 - 17.30
Auditorium Panina - The Hive

Meeting of the minds A roundtable on retail innovation

The retail industry has been undergoing a massive transformation, born of necessity and resilience during the pandemic. This event will explore the shape of retail in our post-pandemic world, as well as the opportunities and challenges that lie ahead. The roundtable discussions will cover topics such as transformational change, bricks and clicks integration, store as a medium, and the role of the Metaverse in retail. The event will feature several industry experts, including David Roth, who will provide a global overview of the retail industry; Massimo Volpe, Co-Founder of Retail Hub, who will discuss retail innovation trends; Enrico Nosedà of Cariplo Factory, who will present Federated Innovation's innovation initiatives; and Jay Hutton, CEO of VSBLTY, who will share insights on store as a medium and Alfredo Sassi CEO of H-Ventures and Vice President ASSORAM who will talk about the connection between Retail and Life Science. We will also have two roundtable discussions, one with an international view and another with an Italian focus.

By: Federated Innovation - Area Retail Tech

17.00 - 21.00
Village Pavillon

Planeat.eco la spesa senza spreco in casa, in ufficio, a scuola

Presentazione di Planeat.eco. Planeat.eco nasce dalla combinazione di Plan= pianifica e Eat= mangia; pianificando ciò che mangiamo riusciamo a ridurre lo spreco alimentare, variare la nostra dieta, risparmiare tempo e rispettare l'ambiente

By: Planeat.eco

18.00 - 19.00
Auditorium Panina - The Hive

DJ set

By: Lendlease

18.00 - 21.00
Palco esterno

The logo for MIND Innovation Week is centered on a dark blue circle. The word "MIND" is written in a white, stylized font where the letters are composed of circuit-like lines. Below it, "INNOVATION" is in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a vibrant blue, decorated with numerous overlapping circles in various colors including yellow, green, cyan, purple, and red, some of which have white highlights to create a 3D effect.

MIND INNOVATION WEEK

[VISITA IL SITO DI MIND](#)

e segui la MIND Innovation Week sui social:

