

MIND
INNOVATION
WEEK

**Il festival in cui
il Futuro è protagonista
Vieni a scoprirlo!**

8-13 maggio 2023
MIND - Milano Innovation District



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2023**

Promosso da



MIND
INNOVATION
WEEK

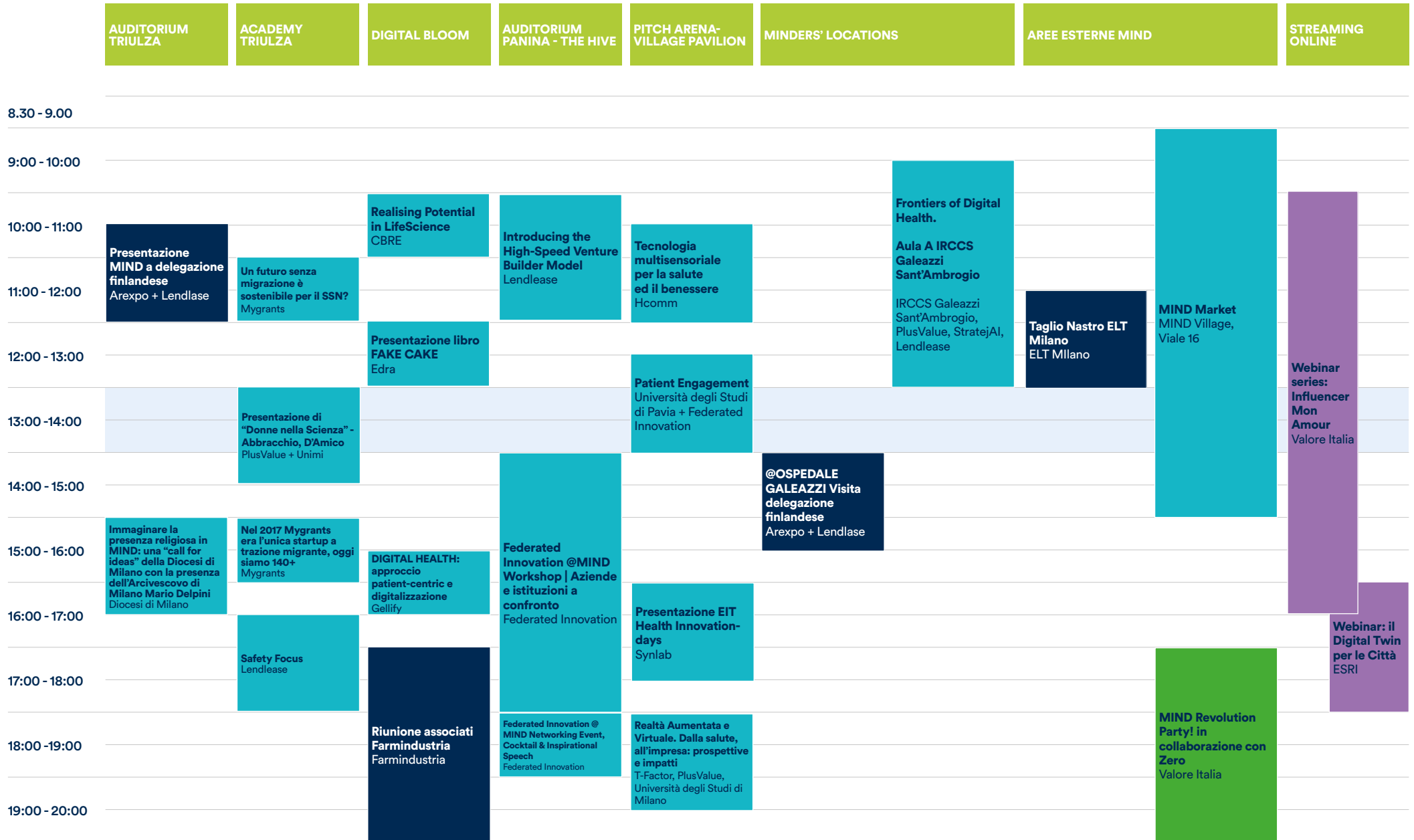
10 Maggio 2023

Futuro della salute

Una giornata per capire il futuro della medicina, della genomica, delle biotecnologie e della ricerca clinica, per capire cosa è il Digital Health e come può essere declinato nella nostra vita.

DAY 3 - Mercoledì 10 Maggio 2023

Tema: Futuro della salute



● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

Webinar series: Influencer Mon Amour

Dialoghi estemporanei sull'arte dei social. I protagonisti della rivoluzione digitale in campo si raccontano in uno speed date moderato da Valore Italia. Come può la divulgazione culturale contaminare la società e generare un ritorno economico?

By: Valore Italia, A cura di Riccardo Conti e Filippo Carabelli

10.00 - 17.00
Online

MYGRANTS

Un futuro senza migrazione è sostenibile per il servizio sanitario nazionale?

11.00 - 12.00 - Academy Triulza

Nel 2017 unica startup a trazione migrante, oggi in più di 140

15.00 - 16.00 - Academy Triulza

By: Mygrants

Riunione associati Farindustria

Evento su invito

By: Farindustria

17.00 - 20.00
Digital Bloom

Frontiers of Digital Health

Parole come telemedicina, terapie digitali, bioinformatica, wearable fanno ormai parte del nostro quotidiano e tanto i governi che le imprese stanno investendo massicciamente in programmi di digitalizzazione del mondo della salute. Ma che cosa intendiamo concretamente quando diciamo che i dati e l'intelligenza artificiale sono il futuro della sanità? In questo evento gli attori di MIND si confrontano con alcune delle più avanzate esperienze europee relative all'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale in ambito diagnostico, terapeutico e preventivo, con particolare attenzione al rapporto tra medicina personalizzata e value-based healthcare, tra tecnologia ed etica, tra regolamentazione e sperimentazione, tra ricerca di base e innovazione, con l'obiettivo di porre le basi per nuove collaborazioni internazionali.

By: IRCCS Galeazzi Sant'Ambrogio, PlusValue, StratejAI, Lendlease

9.30 - 13.00
Aula A - IRCCS Galeazzi Sant'Ambrogio

Realising Potential in LifeScience

By: CBRE

10.00 - 11.00
Digital Bloom

Presentazione EIT Health Innovation-days

Un'iniziativa di EIT, ente dell'Unione Europea che si occupa di promuovere l'innovazione, con un duplice obiettivo: promuovere la cultura dell'innovazione nel settore Healthcare e offrire una preziosa occasione di formazione per i ragazzi coinvolti, grazie all'affiancamento di tutor dedicati.

By: Synlab

16.00 - 17.30
Village Pavillon

DIGITAL HEALTH: approccio patient-centric e digitalizzazione

Il settore della salute digitale è in forte espansione, guidato dalla rivoluzione dell'esperienza del paziente e dal software b2b. Il modo in cui i pazienti interagiscono con gli operatori sanitari cambierà drasticamente nel prossimo futuro, grazie alle nuove tecnologie che consentono esperienze e proposte diverse: prendersi cura in modo proattivo della propria salute con l'aiuto delle ultime tecnologie; avere sempre accesso ai propri dati sanitari; monitorare e leggere i propri dati sanitari e svolgere più liberamente attività di prevenzione.

By: Gellify

15.30 - 16.30
Digital Bloom

Le donne nella scienza

Sebbene le ragazze rappresentino ormai ben oltre la metà della popolazione studentesca universitaria, il numero di donne che si iscrivono a facoltà scientifiche e che raggiungono posizioni di leadership in ambiti tradizionalmente considerati "maschili" come quelli della fisica, della matematica, dell'ingegneria, è ancora troppo basso. In dialogo con Maria Pia Abbraccio e Marilisa d'Amico, autrici del libro "Donne nella Scienza", decostruiremo alcuni stereotipi alla base di questa situazione, ripercorreremo le storie di alcune eccezionali scienziate che, dall'Antica Roma all'America e all'Italia di oggi hanno portato a progressi fondamentali in ambito scientifico. Promosso da Università degli Studi di Milano e PlusValue con la partecipazione della casa editrice Franco Angeli e la moderazione di Chiara Pennasi, Direttore di Fondazione Triulza.

By: Università degli Studi di Milano, Fondazione Triulza, PlusValue, FrancoAngeli

13.00 - 14.30
Auditorium Triulza

MIND Market

Saranno presenti diversi stand che venderanno prodotti agricoli di prima qualità e piatti freschi da consumare sul posto.

Iniziativa sostenuta da produttori del territorio limitrofo, in particolare di DAVO, il Distretto Agricolo della Valle Olona.

9.00-15.00
MIND Village (Viale 16)

Immaginare la presenza religiosa in MIND: una “call for ideas” della Diocesi di Milano con la presenza dell’Arcivescovo di Milano Mario Delpini

By: Diocesi di Milano

15.00 - 16.30
Auditorium Triulza

Introducing the High-Speed Venture Builder Model

After the successful launch of Federated Innovation Model at MIND Lendlease will announce a new digital asset developed to further support the ecosystem creation process within Innovation Districts. The High-Speed Venture Builder is a truly innovative and highly effective model to launch new ventures leveraging the resources embedded in a physical district, like MIND.

By: Lendlease

10.00 - 12.00
Auditorium Panina - The Hive

Realtà Aumentata e Virtuale. Dalla salute, all’impresa: prospettive e impatti

Il progetto europeo T-Factor, insieme a PlusValue e all’Università degli Studi di Milano, propone una tavola rotonda sul tema della Realtà Aumentata (AR) e realtà Virtuale (VR). RA e VR stanno assumendo un ruolo sempre più preponderante nelle nostre vite, personali e professionali, ricreando un mondo virtuale strettamente connesso a quello reale, arricchendolo e migliorandolo mediante anche la creazione di nuove opportunità. L’evento sarà l’occasione per interrogarci sull’impatto e le diverse implicazioni che l’utilizzo di queste nuove tecnologie sta avendo, e continuerà ad avere, nelle nostre vite e lo faremo con voci autorevoli in diversi: ambiti medico, scientifico, imprenditoriale, educativo e del design. In occasione dell’Innovation Week, presso The Hive, apre la mostra itinerante “Body Fundamentals”, promossa da T-Factor, Università degli Studi di Milano e PlusValue e curata dallo studio di architettura RNA. La mostra sensibilizza il visitatore sulla forza trasformatrice delle nuove tecnologie a beneficio della salute umana, dimostrando l’importanza e l’efficacia dell’approccio interdisciplinare per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi. Visitabile da lunedì 8 a sabato 13 Maggio, dalle 9 alle 20.

By: T-Factor, PlusValue, Università degli Studi di Milano

18.00 - 19.30
Village Pavillon

Federated Innovation @MIND Workshop | Aziende e istituzioni a confronto

Federated Innovation @MIND organizza un workshop dedicato ai temi della Transizione Digitale, Ecologica e al Futuro della salute. Il workshop è ideato con l’obiettivo di costituire un tavolo di confronto per approfondire le iniziative di innovazione e i progetti che le 40 aziende multinazionali dell’ecosistema Federated Innovation propongono con l’ambizione di un futuro sviluppo a livello sistemico, grazie ad una possibile sinergia pubblico-privato e cogliendo l’opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Al termine del workshop si terrà un cocktail di networking., aperto da uno speech ispirazionale di Alberto Sangiovanni Vincentelli. Al workshop sono invitati rappresentanti delle aziende, delle amministrazioni nazionali e locali al fine di aprire un tavolo di lavoro e confronto, con l’ambizione di divenire un appuntamento con cadenza regolare.

Per eventuali necessità e informazioni:
info@federatedinnovation-mind.com

By: Federated Innovation

14.00 - 18.00
The Hive + sale riunioni

Tecnologia multisensoriale per la salute ed il benessere

La medicina integrativa affianca da sempre la medicina allopatica per accelerare la guarigione, per aiutare a portare il paziente nelle migliori condizioni psico fisiche per riacquisire l’equilibrio necessario a superare il momento indesiderato. A tal proposito sono molte le metodologie e tecnologie che stanno emergendo, questo incontro presenterà una nuova tecnologia che consente di migliorare salute e benessere psico fisico attraverso stimoli multisensoriali.

L’incontro sarà presentato da HComm una società italiana focalizzata sulle tecnologie applicate al miglioramento della qualità della vita, pioniera nel settore della multisensorialità ha ritenuto strategico inserirsi nell’ecosistema di Federated Innovation come Business member. Al fianco di HComm ci sarà anche Math Biology eccellenza italiana nel settore elettromedicale che presenterà una tecnologia che consente la valutazione del metabolismo profondo DMA® attraverso la quale si possono effettuare diagnosi precoci e medicina personalizzata.

By: HComm

10.30-12.00
Village Pavilion

Il Digital Twin per le Città

Nella pianificazione delle città, uno strumento di crescente interesse è rappresentato dal Digital Twin, ovvero un gemello digitale di parte o di tutta l'area urbana che consente a chi amministra e pianifica una città di verificare e monitorare gli effetti di eventuali cambiamenti, prima che abbiano effettivamente luogo. L'invenzione del Digital Twin è stata resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie geografiche, in particolare dagli sviluppi del 3D. Una volta realizzato il modello digitale della città, questo può essere integrato con i sistemi chiave per la gestione della smart city, come gli edifici intelligenti, le infrastrutture dedicate alla mobilità, le reti idriche ed energetiche, tutti i sensori presenti nell'area urbana. L'uso del Digital Twin è ritenuto particolarmente utile nell'ottica di anticipare eventuali problemi e di sperimentare in maniera controllata, e priva di rischi, lo sviluppo di una città. In questa sessione vedremo un confronto tra aziende e pubbliche amministrazioni sull'argomento, per capire lo stato dell'arte e le prospettive future.

By: ESRI
16.30
Online

Patient Engagement

L'implementazione di un modello assistenziale partecipativo nel processo di cura rappresenta ormai una priorità etica e strategica per il nostro Servizio Sanitario Nazionale. Quello che è in atto è un vero e proprio cambio di paradigma che vede la valorizzazione della scelta consapevole del paziente – adeguatamente informato e coinvolto – come cardine della più ampia tematica della patient centricity. Se all'estero il modello del patient engagement gode già di un'attenzione particolare ed è riconosciuto come valore aggiunto per l'innovazione, l'efficienza e la sostenibilità sanitaria, in Italia esistono oggi pochi ambiti di sperimentazione e promozione condivisi dai professionisti della salute.

All'Università degli Studi di Pavia nasce il Master di Patient Engagement che mira a formare soggetti esperti che sappiano agire strategicamente nell'ambito sanitario e che possano contribuire alla definizione delle politiche pubbliche – sia a livello regionale che nazionale – attraverso la conoscenza approfondita del Sistema Sanitario e dei più avanzati modelli di innovazione e ricerca. Inoltre, il percorso di formazione approfondirà tutti gli aspetti connessi alle attività di comunicazione e advocacy come strumenti di interlocuzione con la cittadinanza e i policy maker.

By: Università degli studi di Pavia

12.30-14.00
Village Pavilion

Taglio Nastro ELT Milano

Inaugurazione degli uffici ELT.
Evento su invito

11.30- 13.00
Uffici ELT

MIND Revolution Party! in collaborazione con Zero

By: Valore Italia

17.00 - 21.00
Palco esterno

The logo for MIND Innovation Week is centered on a dark blue circle. The word "MIND" is written in a white, stylized font where the letters are composed of circuit-like lines. Below it, "INNOVATION" is in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a vibrant blue, decorated with numerous overlapping circles in various colors including yellow, green, cyan, purple, and red, some of which have white highlights to create a 3D effect.

MIND INNOVATION WEEK

[VISITA IL SITO DI MIND](#)

e segui la MIND Innovation Week sui social:

