

**MIND**  
**INNOVATION**  
**WEEK**

**Il festival in cui  
il Futuro è protagonista  
Vieni a scoprirlo!**

**8-13 maggio 2023**  
**MIND - Milano Innovation District**



**FESTIVAL  
DELLO  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE  
2023**

Promosso da



The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font. Below it, "INNOVATION" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is written in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

**MIND**  
**INNOVATION**  
**WEEK**

**12 Maggio 2023**

# **Educazione e talenti**

Una giornata dedicata alle nuove frontiere della formazione e dell'istruzione, le pari opportunità per giovani e donne e in particolare nel mondo STEM.

# DAY 5 - Venerdì 12 Maggio 2023

## Tema: Educazione e talenti



**MIND**  
INNOVATION  
WEEK

	AUDITORIUM TRIULZA	ACADEMY TRIULZA	DIGITAL BLOOM	AUDITORIUM PANINA - THE HIVE	PITCH ARENA-VILLAGE PAVILION	LAB/AULE - THE VALUE	AUDITORIUM HUMAN TECHNOPOLE	MINDERS' LOCATIONS	AREE ESTERNE MIND	STREAMING ONLINE
8.30 - 9.00										
9:00 - 10:00										
10:00 - 11:00	Spareggio territoriale del progetto <i>I debate for My Future</i> WeWorld	MIND Annual Report Arexpo + MIND Partners	Imparare ciò che voglio quando voglio... MyGrants	Seed4Innovation PlusValue + UniMI	Spareggio territoriale del progetto <i>I debate for My Future</i> WeWorld	L'idea di Smart City di Windtre, tra passato e futuro Valore Italia				L'idea di Smart City di Windtre, tra passato e futuro Valore Italia <i>In streaming da Piscopia Corner</i>
11:00 - 12:00				JEBE Sant'Anna: sinergia d'eccellenza... PlusValue		<i>Aula Piscopia Corner</i> L'efficienza energetica spiegata ai ragazzi Valore Italia				
12:00 - 13:00			Un master per comunicare l'innovazione sostenibile NABA							
13:00 - 14:00					Data as an Asset. Esperienze e nuove prospettive di utilizzazione e valorizzazione dei dati Bird&Bird					
14:00 - 15:00										
15:00 - 16:00		Come l'innovazione può aiutarci nella cura del nostro patrimonio Valore Italia	Lecture per Master in management della complessità architettonica urbana della La Sapienza di Roma Arexpo e Lendlease	Immersive and extended reality @ MIND Federated Innovation	Mind the gap! La formazione innovativa per le imprese famigliari ONE4 - Business School	School of the Future - PNRR: una grande opportunità per innovare il patrimonio scolastico Schneider Electric				
16:00 - 17:00										
17:00 - 18:00			orientaMENTI Università degli Studi di Pavia	Cultura dell'innovazione, una chiacchiera tra i libri Federated Innovation	Future Leaders - L'attrattività del mondo delle Life Sciences per i nuovi talenti AstraZeneca					
18:00 - 19:00							@UFFICI ROLD [Pint of Innovation] - Dialoghi sull'innovazione nei loro uffici ROLD		@FOOD COURT/ PALCO ESTERNO Aperitivo con Dj Set Lendlease	
19:00 - 20:00										

● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

---

### Spareggio territoriale del progetto *I debate for My Future*

Il progetto *I debate for My Future*. Il debate scolastico come modello didattico innovativo per la scuola media, promosso da WeWorld e divenuto realtà grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, si propone quale esperienza pilota che mira a sperimentare il modello del debate scolastico in 4 scuole secondarie di primo grado della Lombardia come strumento di rafforzamento delle life skills degli studenti e delle studentesse, da un lato, e veicolo di una maggiore consapevolezza riguardo alla Crisi Climatica globale nel contesto scolastico e della comunità educante di riferimento. Dopo una prima fase svoltasi all'interno di ciascun istituto scolastico, le 4 squadre finaliste si confronteranno in uno Spareggio territoriale al fine di decretare il vincitore della 1° edizione di *I debate for My Future*.

Link alla pagina: <https://www.weworld.it/cosa-facciamo/progetti-in-europa/i-debate-for-my-future>

By: WeWorld

**09.00 - 18.00**

**Village Pavilion + Auditorium Triulza**

---

### Seed4Innovation: ideas from labs to market

Costruire un solido ecosistema per supportare i ricercatori accademici nel portare le loro idee dal laboratorio al mercato, promuovendo il trasferimento tecnologico dell'Università degli Studi di Milano. Un talk con i principali attori dell'innovazione di Seed4Innovation, dai professori ai mentor, dalle aziende agli investitori.

By: PlusValue con Università degli Studi di Milano Statale

**9.30 - 11.30**

**Auditorium Panina - The Hive**

---

### MYGRANTS

Imparare ciò che voglio quando voglio e valorizzare tutto i miei talenti, ovunque io sia.

By: Mygrants

**10.00 - 11.00**

**Digital Bloom**

---

### L'idea di Smart City di Windtre, tra passato e futuro

A cura di Giorgio Ramenghi, Innovation Manager di Windtre

La sfida della trasformazione sostenibile delle nostre città è oggi sempre più attuale ed urgente. La tecnologia digitale può rappresentare un valido aiuto per rendere le città più sostenibili, ridurre i consumi e offrire servizi mirati alle esigenze dei cittadini. In un Paese come l'Italia, dove l'arte è presente e diffusa in tutte le città, grandi e piccole, l'uso delle tecnologie digitali, come ad esempio i big data analytics e il digital twin, possono costituire dei validi strumenti per la conservazione del patrimonio e l'incentivazione del turismo. (In streaming da Piscopia)

By: Valore Italia

**10.00 - 11.00**

**Online**

---

### L'efficienza energetica spiegata ai ragazzi

Con intervento in diretta dall'Università di Ginevra. Partecipa l'Assessore Brognoli del Comune di Rho

By: Valore Italia

**11.30 - 12.30**

**Aula Piscopia**

---

### Data as an Asset. Esperienze e nuove prospettive di utilizzazione e valorizzazione dei dati

L'utilizzazione dei dati è un fattore di innovazione e competitività ormai in ogni settore: farmaceutico, medicale, biotecnologico, bancario, assicurativo, finanziario, Internet of Things, real estate, marTech, prodotti e servizi innovativi, nonché servizi tecnologici.

Sono diverse le opportunità e le sfide collegate alla gestione e utilizzazione dei dati. Conoscere gli aspetti giuridici e fiscali può aiutare a sfruttare il loro potenziale e valorizzarli al meglio.

By: Bird & Bird

**13.00 - 14.00**

**Auditorium Panina - The Hive**

---

### MIND Annual Report

Un punto su MIND da parte di tutti i partner. I risultati raggiunti e gli obiettivi del 2023. Evento su invito.

By: Arexpo + MIND Partners

**9.30 - 11.30**

**Academy Triulza**

## **NABA: un master per Comunicare l'innovazione sostenibile**

L'intervento presenta il Master Accademico in Comunicazione dell'innovazione sostenibile che approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea con un programma intensivo e sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi, codifica culturale e dei linguaggi afferenti all'innovazione sostenibile di enti, aziende pubbliche e private. Si focalizza sullo sviluppo di competenze per progettare e pianificare sistemi di comunicazione in cui marketing, strategia e creatività sono integrati con coerenza e armonia al fine di valorizzare l'impatto eco-sistemico di innovazioni culturali e tecnologiche. A differenza del classico contributo di comunicazione ricercato in agenzie alla fine del processo di promozione, il nuovo profilo professionale rappresenterà il cuore della comunicazione aziendale interfacciandosi con tutti i protagonisti dell'innovazione, interni ed esterni, nella fase di avvio del processo innovativo con strumenti di speculative e imaginative thinking. Sarà infatti capace di leggere i dati, misurare, analizzare e decodificare le metriche dell'impatto sostenibile, confrontarle con le normative ed agende europee e internazionali (vedi ONU2030) tradurle creativamente in linguaggi efficaci rispetto ai diversi pubblici e target generazionali, culturali e sociali, considerando i diversi stakeholder (azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, e agenzie governative locali e globali), veicolando correttamente la comunicazione sui diversi dispositivi di comunicazione istituzionali (vedi CSR) e di-

gitali (piattaforme di comunicazione B2C), generando non solo migliore engagement, ma anche una sensibilità culturale alle tematiche durante lo sviluppo progettuale.

By: **NABA**

**12.00 - 13.30**  
**Digital Bloom**

## **Presentazione Business School**

Affrontare un passaggio generazionale e gestire le delicate dinamiche tra "famiglia", "impresa" e "proprietà" non è sempre facile. ONE4 ha intrapreso un viaggio con le imprese famigliari: un progetto che mette le diverse generazioni a confronto che, in sinergia, dialogano, si formano e si mettono in gioco attraverso attività anche non-convenzionali.

By: **One 4**

**13.30 - 16.30**  
**Village Pavilion**

## **JEBE Sant'Anna: sinergia d'eccellenza fra talento e formazione**

Presentazione di JEBE Sant'Anna, la junior enterprise degli allievi e delle allieve della Scuola Superiore Sant'Anna: fornendo servizi di consulenza d'eccellenza, JEBE coltiva il talento dei suoi associati - vincitori di un selettivo concorso nazionale e studenti in un ateneo di grande prestigio - attraverso un percorso formativo a 360°, i cui ingredienti insostituibili sono l'approccio learning by doing, la multidisciplinarietà, workshop su misura per gli associati e stimolanti esperienze extra-curricolari.

By: **PlusValue**

**11.30 - 12.30**  
**Auditorium Panina - The Hive**

## **MIND the gap! La formazione innovativa per le imprese famigliari**

By: **ONE4 - Business School**

**14.00 - 16.30**  
**Village Pavilion**

## **School of the Future - PNRR: una grande opportunità per innovare il patrimonio scolastico**

Il PNRR definisce un programma di interventi del valore di oltre 2 miliardi di euro, dei quali 1,7 miliardi destinati a nuovi progetti. Il programma alimenta "Futura - La scuola per l'Italia di domani", cornice che collega le diverse azioni attivate grazie a risorse nazionali ed europee per una scuola innovativa, sostenibile, sicura e inclusiva.

I progettisti - in quanto professionisti accreditati dagli enti locali nei piani di riqualificazione degli edifici scolastici - hanno un ruolo fondamentale nel realizzare tale programma. L'incontro ha l'obiettivo di fare il punto della situazione del patrimonio immobiliare scolastico, individuare i contesti finanziari e normativi per chiarire il ruolo dei progettisti e agevolare la loro azione tramite strumenti quali la nuova Guida alla progettazione secondo la norma UNI EN ISO 52120 che descrive il ruolo dei sistemi smart per l'efficientamento energetico degli edifici.

Il contesto dell'aula Piscopia Corner in MIND, dotata di tecnologie smart per l'apprendimento, il comfort, l'efficienza energetica e la promozione dell'inclusività, è il logo deputato a realizzare in concreto la "scuola del futuro".

By: **Schneider Electric**

**14.00 - 16.00**  
**Aula Piscopia - The Value**

---

### Lecture per Master in management della complessità architettonica urbana

Racconto del progetto MIND e della PPP al Master in management della complessità architettonica urbana dell'Università Sapienza di Roma

By: Arexpo e Lendlease

**14.30-16.30**  
**Digital Bloom**

---

### Immersive and extended reality @MIND

L'incontro ha l'obiettivo di individuare le opportunità, le sfide e le evoluzioni delle tecnologie immersive, i casi d'uso e le ipotesi progettuali da sviluppare all'interno del distretto dell'innovazione MIND.

Partecipazione solo su invito, per maggiori informazioni e richiedere la partecipazione scrivere a: [info@federatedinnovation-mind.com](mailto:info@federatedinnovation-mind.com)

By: Federated Innovation

**14.30 - 16.30**  
**Auditorium Panina - The Hive**

---

### Come l'innovazione può aiutarci nella cura del nostro patrimonio

By: Valore Italia, Coordinano Sabrina Fiorino e Angelo Crespi

**15.00 - 17.00**  
**Academy Triulza**

---

### orientaMENTI

By: Università degli studi di Pavia

**17.00-18.30**  
**Digital Bloom**

---

### [Pint of Innovation] Dialoghi sull'innovazione

Da una introduzione sui metodi di innovazione che vengono applicati in ROLD e in realtà diverse, si cercherà di rispondere a curiosità, domande, e a come l'innovazione porta valore aggiunto nelle aziende, nella società e a supporto dell'ambiente.

By: Rold

**18:00 - 19:30**  
**Uffici ROLD**

---

### Future Leaders - L'attrattività del mondo delle Life Sciences per i nuovi talenti

La filiera delle Life Science è strategica per la competitività di un Paese, per il valore aggiunto che è in grado di generare e per la promozione di ricerca e innovazione. In Italia le aziende che operano nel comparto Life Science continuano a incidere positivamente sul PIL nazionale e ad offrire ampie prospettive per il Paese nel mercato del lavoro.

Le aziende hanno dunque necessità di attrarre talenti e professionisti altamente qualificati capaci di incidere in termini di innovazione e di lavorare in un clima di grande reattività di mercato. In tale contesto è fondamentale ripensare e immaginare nuovi percorsi professionali, anche attraverso l'implementazione di strategie per valorizzare i talenti in azienda con percorsi di up-skilling e re-skilling che consolidino sia le capacità tecniche e digitali, ma anche le soft-skill, come la capacità di ascolto, di negoziazione, l'integrità e la flessibilità.

By: AstraZeneca

**17.00 - 18.00**  
**Village Pavilion**

---

### Cultura dell'innovazione, una chiacchiera tra i libri

Dal metaverso al venture building, l'evento sarà l'occasione per ascoltare la presentazione di libri e autori di vario genere e cultura. Modera la presentazione Tommaso Boralevi, Presidente Federated Innovation @MIND.

Partecipazione iscriversi all'evento

By: Federated Innovation

**17.00 - 18.30**  
**Auditorium Panina - The Hive**

The logo for MIND Innovation Week is centered on a dark blue circle. The word "MIND" is written in a white, stylized font where the letters are composed of circuit-like lines. Below it, "INNOVATION" is in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a vibrant blue, decorated with numerous overlapping circles in various colors including yellow, green, cyan, purple, and red, some of which have white highlights to create a 3D effect.

# MIND INNOVATION WEEK

[VISITA IL SITO DI MIND](#)

e segui la MIND Innovation Week sui social:

