

MIND
INNOVATION
WEEK

**Il festival in cui
il Futuro è protagonista
Vieni a scoprirlo!**

8-13 maggio 2023
MIND - Milano Innovation District



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2023**

Promosso da



The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font. Below it, "INNOVATION" is written in a smaller, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is written in a larger, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

13 Maggio 2023

MIND

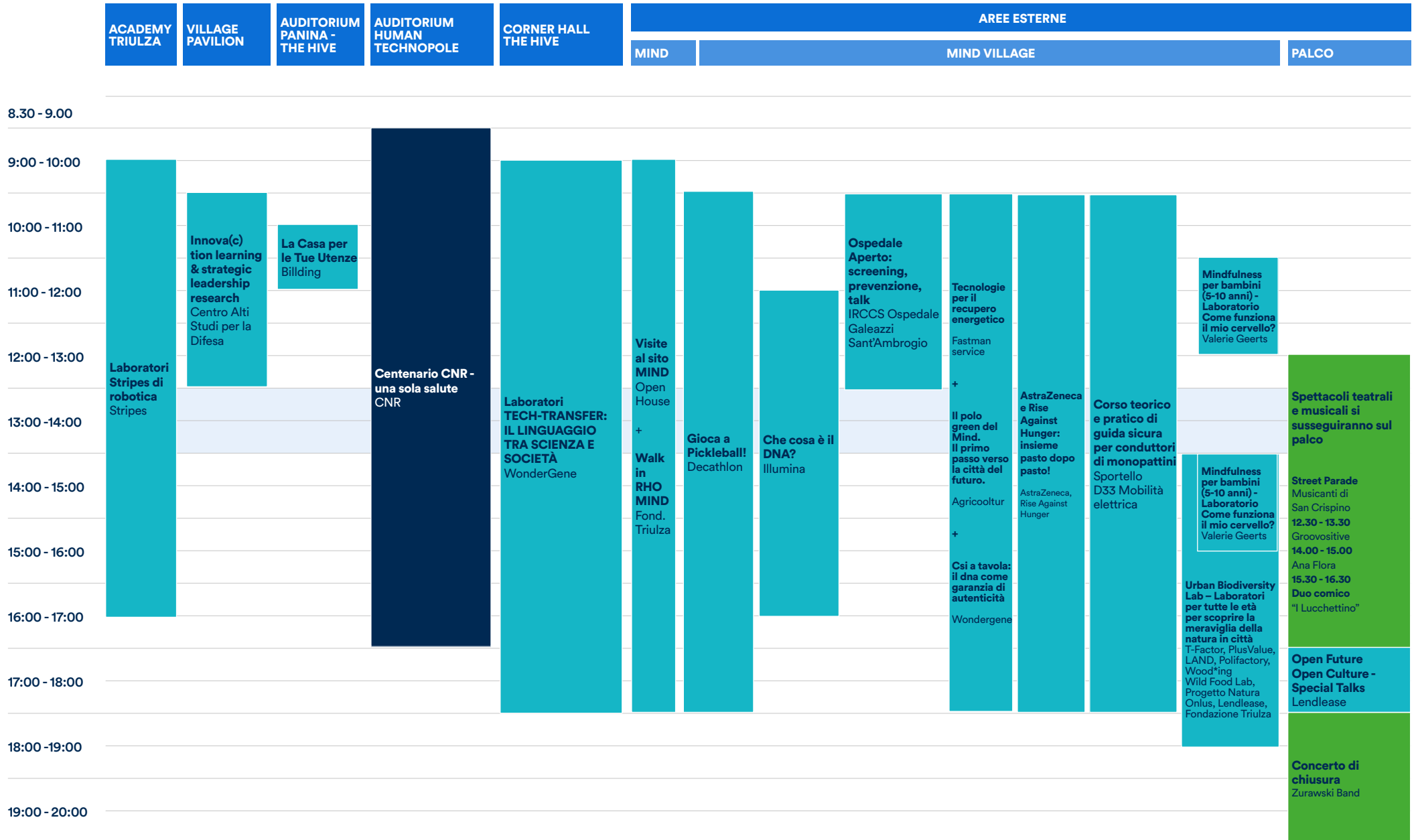
Innovation Fest

Una giornata con molteplici attività, una vera e propria Festa dell'Innovazione con laboratori aperti a tutti e tutte per scoprire il futuro.

Non mancare al concerto di chiusura, dalle 18:00 in poi!

DAY 6 - Sabato 13 Maggio 2023

Tema: Innovation Fest



Ospedale aperto

In occasione della MIND Innovation Week, sabato 13 maggio dalle 10.00 alle 16.00, l'IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio apre le sue porte alla popolazione e ai Miners offrendo Valutazioni gratuite con gli specialisti di Cardiologia, Ortopedia, Fisioterapia ed Endocrinologia. È possibile accedere agli screening tramite prenotazione allo 02 8737 0505.

By: IRCCS Ospedale Galeazzi
Sant'Ambrogio

10.00 - 13.00
Decumano +
Area Privati (3° piano ospedale)

Open House Milano - visite

Un tour guidato in MIND

By: Open House, Lendlease

10.00 - 17.00
MIND

Tech-transfer: il linguaggio tra scienza e società

Tech-transfer è un'attività educativa di game play inerente il trasferimento tecnologico e l'educazione alla progettualità. In questo gioco verranno ripercorse le tappe della creazione di una start up in ambito Life Science, dalla ricerca accademica fino alla realizzazione di un pitch. Partendo dal know-how di alcune start up supportate da Bio4Dreams, i partecipanti dovranno dar vita a una propria idea commerciale, partendo da un prodotto/servizio legato al mondo della ricerca e cercando di concretizzarla in una realtà d'impresa, attraverso sfide che riguarderanno il marketing, la capacità di convincere partner e finanziatori, e, non ultimo, abbracciando gli obiettivi di sostenibilità promossi dall'Agenda 2030 dell'ONU. Infine, si cimenteranno di fronte al pubblico di investitori nella realizzazione di un pitch, alla ricerca di finanziamenti.

By: WonderGene

10.00 - 17.30
Village

Innova(c)tion Learning & Strategic Leadership Research

La Difesa risponde alla complessità crescente degli scenari sociopolitici e geostrategici puntando sulla formazione manageriale alle soft skills, sulla formazione accademica e sulla ricerca scientifica.

Il Centro Alti Studi per la Difesa presenta il suo approccio innovativo attraverso un'esperienza immersiva che comprende la ricerca – con il lancio della nuova rivista Strategic Leadership Journal – la formazione universitaria – con i nuovi corsi di dottorato in Scienze della Difesa e della Sicurezza – e la formazione alle soft skills incentrata su 'metodi attivi'.

I partecipanti potranno ascoltare, sperimentare e discutere contenuti e metodologie innovative con esperti del settore.

By: Centro Alti Studi per la Difesa

10.00 - 13.00
Village Pavilion

Csi a tavola: il dna come garanzia di autenticità

Mangiare, e mangiare bene, si sa, è un piacere imprescindibile nella quotidianità di noi italiani. In particolare, teniamo molto alla qualità delle materie prime: ma come essere certi della loro autenticità? Il tonno è davvero tonno? L'origano in vasetto contiene anche altre specie vegetali? Noi di WonderGene ne abbiamo fatto una missione: stiamo sviluppando un dispositivo di analisi genetica per rilevare tali frodi. Non solo, abbiamo deciso di rendere queste ad altre analisi sperimentali di biologia molecolare a disposizione di tutti, sviluppando una serie di attività educative sperimentali STEM in chiave IBSE su diverse tematiche biotech. In questa attività, parleremo di qualità delle materie prime e testeremo come essere certi della loro autenticità attraverso le analisi genetiche. Inoltre, vedremo alcune strumentazioni per l'analisi del DNA in azione, esploreremo l'utilizzo delle micropipette e, grazie ad un sistema di QR-code, proveremo ad indovinare quale sia l'alimento maggiormente soggetto a frode.

By: WonderGene

10.00 - 17.30
Village

“Mamma mia... che robot!

Laboratori di robotica mamme, papà e figli

Bambine e bambini dai 3 ai 7 anni e ragazze e ragazzi dagli 8 ai 13 anni potranno sperimentare insieme alle loro mamme (e ai loro papà) i nostri robot e divertirsi insieme. Durante l'attività grandi e piccoli potranno vedere in azione la Stampante 3D. Le mamme potranno portare a casa per la loro festa un bellissimo gioiello stampato in 3D!

Laboratori:

Mamma Robot

dai 3 ai 7 anni (max 12 partecipanti) Attraverso il racconto di un albo illustrato scopriamo l'importanza di quello che fanno per noi le nostre mamme tutti i giorni e programiamo il robot cubetto per destreggiarsi tra le varie faccende domestiche per aiutare i nostri genitori.

Un robot quasi perfetto

dagli 8 ai 13 anni (max 15 partecipanti) Sostituire le nostre mamme con un robot? Impossibile! In questo laboratorio scopriamo il robot Thymio e vediamo se riesce a fare tutto quello che fanno le nostre mamme guidandolo tra sfide e ostacoli di tutti i giorni.

Per ogni laboratorio sono previsti 3 turni, scegliete l'orario che preferite:

TURNO 1: 10.30-12.00

TURNO 2: 14.30 -16.00

TURNO 3: 16.15-17.45

By: Stripes Digitus Lab

10.00 - 17.00
Academy Triulza

Presentazione di tecnologie di recupero energetico

By: Fastmanservices

10.00 - 18.00
Village aree esterne

AstraZeneca e Rise Against Hunger: insieme pasto dopo pasto!

By: AstraZeneca, Rise Against Hunger

10.00 - 18.00
Village aree esterne

Urban Biodiversity Lab – Laboratori per tutte le età per scoprire la meraviglia della natura in città

Un pomeriggio alla scoperta della biodiversità urbana attraverso mini tour guidati della durata di 30 minuti con esperti naturalisti di Progetto Natura Onlus e un laboratorio di bioprocessazione all'aperto in cui imparare ad utilizzare le erbe e i fiori presenti in città grazie alle semplici tecniche di trasformazione illustrate dal vivo degli esperti di Wood*ing Wild Food Lab.

By: T-Factor, PlusValue, LAND, Polifactory, Wood*ing Wild Food Lab, Progetto Natura Onlus, Lendlease, Fondazione Triulza

14.00 - 18.00
Herbula Garden

Walk-in Rho – MIND

Un'iniziativa all'insegna dello sport e dello star bene insieme: 3 km di camminata alla scoperta del territorio e di MIND con partenza dalla stazione della metropolitana di Rho Fiera e arrivo a Palazzo Italia. Partecipazione gratuita. Per iscrizioni scrivere a WalkInRhoMIND@gmail.com. Promossa dalle associazioni Talent4Rise, MilanClub Rho e Amici della via Ratti in collaborazione con il Comune di Rho e Fondazione Triulza.

By: Fondazione Triulza

10.00 - 12.30
MIND, Comune di Rho

Corso teorico e pratico di guida sicura per conduttori di monopattini

Durante tutta la giornata di sabato a MIND sarà possibile imparare a guidare in sicurezza i monopattini elettrici. Esperti e formatori saranno a disposizione del pubblico della MIND Innovation Fest per insegnarvi sia dal punto di vista teorico che pratico l'uso corretto dei monopattini.

By: SportelloD33 Mobilità elettrica

10.00 - 17.00
Aree esterne MIND Village



Centenario CNR - Una sola salute

La bioingegneria e la tecnologia a servizio della salute degli esseri umani, degli animali e dei vegetali

One Health: quando l'equilibrio è innovazione. Nel riconoscere che la salute umana, animale e degli ecosistemi sono indissolubilmente interconnesse e interdipendenti, la scienza riorienta il proprio approccio multidisciplinare accogliendo una visione olistica, adattando modelli di analisi, studio sviluppo delle tecnologie e cura. Il Consiglio Nazionale delle Ricerche, per sua natura educato alla contaminazione virtuosa fra ambiti disciplinari e alla creazione di sinergie efficaci tanto a livello internazionale quanto territoriale, è propulsore potente di questo concetto rivoluzionario allineato agli obiettivi di sviluppo sostenibile e nobilitato da recenti modifiche alla Costituzione italiana.

One Health è un nuovo modo di pensare e di agire per la salute individuale e collettiva, una strategia globale irrinunciabile cui tendere mediante la rimodulazione di paradigmi nel dialogo fra le componenti coinvolte e l'azzeramento delle distanze fra ricerca e società.

By: CNR

09.00 - 17.00

Auditorium Human Technopole

OPEN FUTURE OPEN CULTURE The Next Best Vision. The Next Best You. Conversazioni su Futuro e Innovazione - Special Talks

Il pensiero legato alla disruption come motore dei salti dell'innovazione sta scomparendo a causa delle costanti poli-crisi degli ultimi tre anni - ma anche delle solide opportunità che si sono aperte - per fare spazio ad una strategia di continuità (che segue linee lunghe, invece che salti), vicina alle fondamentali modalità dell'evoluzione biologica.

Procediamo ora e qui, cercando le migliori versioni immaginabili del presente esteso - in modo da mantenere saldo il filo del percorso progettuale - evitando di ricorrere a scenari di tipo grandioso o distopico, puntualmente effimeri, ma prestando massima concentrazione all'apporto del nostro operare sulla società e sul pianeta, al suo miglioramento immediato.

Questo movimento continuo non può che riguardare l'adattamento continuativo e lo sviluppo imprescindibile della nostra stessa identità. Includendo in questo la sua mutata relazione con i tempi della vita- in totale ridefinizione- e con i luoghi.

In particolare, quelli sperimentali, siano in fase di adattamento o ancor più in formazione. La costruzione in progressione di MIND ne è il clamoroso esempio. Il Festival seguirà quindi questi fili (appuntamento), ben capendo che il potere della conversazione con gli altri - e il rapporto col mondo esterno - sono fortunatamente tornati ad essere strumento decisivo del cambiamento e il centro del processo di incubazione dell'innovazione.

By: Lendlease

17.00 - 18.00

Palco esterno

Che cosa è il DNA?

La mission di Illumina è "migliorare la salute umana sbloccando il potere del genoma". La tecnologia di sequenziamento è una delle più rivoluzionarie del nostro tempo: legge il DNA per svelare i misteri nascosti all'interno di ogni essere vivente. Per realizzare la nostra mission, un primo passo fondamentale è quello di accendere la curiosità verso la genomica nei più giovani. Vuoi scoprire cos'è un genoma? che cos'è il DNA? Partecipa ai nostri workshop per scoprire di più sul DNA attraverso attività interattive, disegni e giochi. I nostri scienziati saranno a disposizione di piccoli (e grandi) per rispondere alle domande e dimostreranno come sia semplice e divertente estrarre il DNA dalle fragole! Le attività svolte avvicinano il pubblico al DNA e ai suoi misteri e consentono ai più piccoli di immaginarsi, magari, gli scienziati di domani.

By: Illumina

11.30 - 17.30

Village aree esterne

Mindfulness per bambini (5-10 anni) - Laboratorio Come funziona il mio cervello?

L'innovazione riguarda un processo o un prodotto che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un progresso sociale. La pratica della mindfulness ci allena a rispondere alle esperienze piuttosto che reagire automaticamente, facendo emergere la nostra forza creativa e innovativa in accordo con la realtà che osserviamo. Attività: Obiettivo: Imparare le tre parti chiave del cervello: la corteccia prefrontale, l'amigdala e l'ippocampo

By: Valerie Geerts

11.00 - 12.00 / 14.00 - 15.00
Village aree esterne

Presentazione Billding

BILLDING si pone come intermediario tra fornitori di servizi ed il cliente finale aggregando in un'unica composizione modulare i diversi servizi per la casa, con la finalità di garantire un risparmio significativo all'utente finale, oltre ad una gestione digitale, semplificata e trasparente dei servizi dalla fase di contrattualizzazione alla fruizione e gestione degli stessi.

By: Billding

10.30 - 11.30
Auditorium Panina - The Hive

Il polo green del MIND. Il primo passo verso la città del futuro.

La rigenerazione del nostro pianeta passa anche e soprattutto dalle iniziative delle città. Ed è proprio il MIND il punto di partenza per lo sviluppo di un progetto che è prima di tutto un progetto di riqualifica urbana, attraverso il riuso circolare e sostenibile di spazi ed edifici.

By: Agricooltur

10.00 - 20.00
Village Aree esterne

Gioca a Pickleball!

Esiste una terra di mezzo tra il tennis e il padel e si chiama pickleball, uno sport molto popolare negli Stati Uniti e che è sbarcato da poco anche in Italia. Durante l'innovation fest in anteprima sarà possibile provare a cimentarsi in questa nuova disciplina!

By: Decathlon

10.00 - 18.00
Studio2

Spettacoli teatrali e musicali si susseguiranno sul palco

By: Lendlease

12.30 - 17.00
Palco esterno

Concerto di chiusura

By: Lendlease

18.00 - 22.00
Palco esterno

The logo for MIND Innovation Week is centered on a dark blue circle. The word "MIND" is written in a white, stylized font where the letters are composed of circuit-like lines. Below it, "INNOVATION" is in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a vibrant blue, decorated with numerous overlapping circles in various colors including yellow, green, cyan, purple, and red, some of which have a white-to-transparent gradient effect.

MIND INNOVATION WEEK

[VISITA IL SITO DI MIND](#)

e segui la MIND Innovation Week sui social:

