

MIND
INNOVATION
WEEK

**Il festival in cui
il Futuro è protagonista
Vieni a scoprirlo!**

8-13 maggio 2023
MIND - Milano Innovation District



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2023**

Promosso da



MIND
INNOVATION
WEEK

8 Maggio 2023

Ecosistema Italia

Una giornata dedicata all'Italia in quanto ecosistema di innovazione e internazionalizzazione ed i suoi rapporti con gli altri distretti, in Italia e nel Mondo.

The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font with a circuit-like pattern. Below it, "INNOVATION" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is written in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

9 Maggio 2023

Città digitale e sostenibile

Una giornata dedicata a definire e capire nuovi trend di sviluppo della vita urbana del futuro, più sostenibile, resiliente, inclusiva e green.

The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font with circuit-like details. Below it, "INNOVATION" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

10 Maggio 2023

Futuro della salute

Una giornata per capire il futuro della medicina, della genomica, delle biotecnologie e della ricerca clinica, per capire cosa è il Digital Health e come può essere declinato nella nostra vita.

The logo for MIND Innovation Week is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font with a circuit-like pattern. Below it, the words "INNOVATION" and "WEEK" are stacked in a bold, sans-serif font. "INNOVATION" is in yellow and "WEEK" is in white. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

11 Maggio 2023

Made in MIND

Una giornata dedicata alle storie di innovazione nate all'interno di MIND, per approfondire le strategie di innovazione e i case study di start up a confronto tra distretti d'innovazione nel mondo.

The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font with a circuit-like pattern. Below it, "INNOVATION" is written in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

12 Maggio 2023

Educazione e talenti

Una giornata dedicata alle nuove frontiere della formazione e dell'istruzione, le pari opportunità per giovani e donne e in particolare nel mondo STEM.

The logo for MIND INNOVATION WEEK is located in the top left corner. It features the word "MIND" in a stylized, white, outlined font. Below it, "INNOVATION" is written in a smaller, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is written in a larger, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue circular background.

MIND
INNOVATION
WEEK

13 Maggio 2023

MIND

Innovation Fest

Una giornata con molteplici attività, una vera e propria Festa dell'Innovazione con laboratori aperti a tutti e tutte per scoprire il futuro.

Non mancare al concerto di chiusura,
dalle 18:00 in poi!

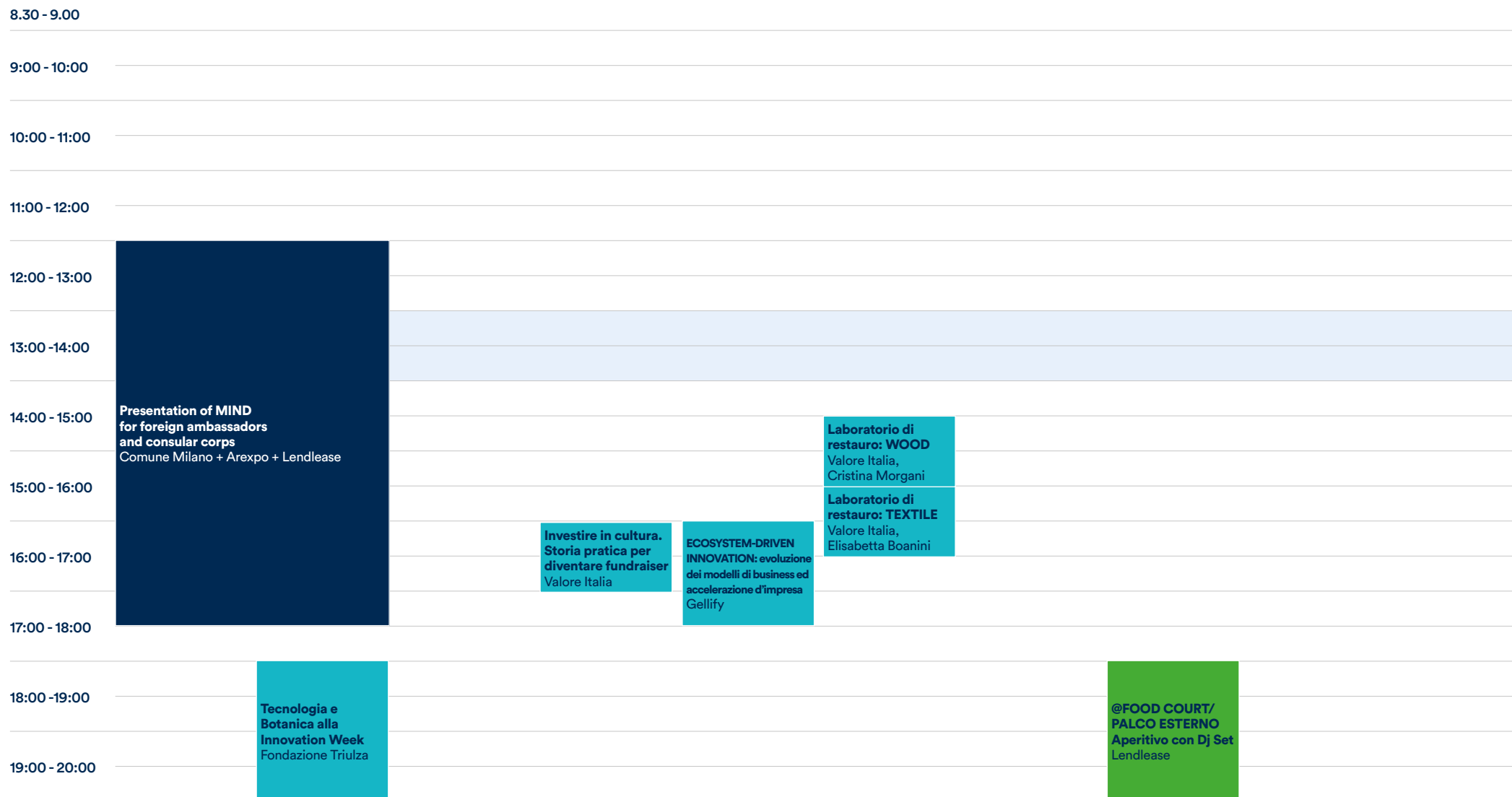
DAY 1 - Lunedì 8 Maggio 2023

Tema: Ecosistema Italia



MIND
INNOVATION
WEEK

- AUDITORIUM TRIULZA
- ACADEMY TRIULZA
- DIGITAL BLOOM
- AUDITORIUM PANINA - THE HIVE
- PITCH ARENA-VILLAGE PAVILION
- LAB/AULE - THE VALUE
- AUDITORIUM HUMAN TECHNOPOLE
- MINDERS' LOCATIONS
- AREE ESTERNE MIND
- STREAMING ONLINE



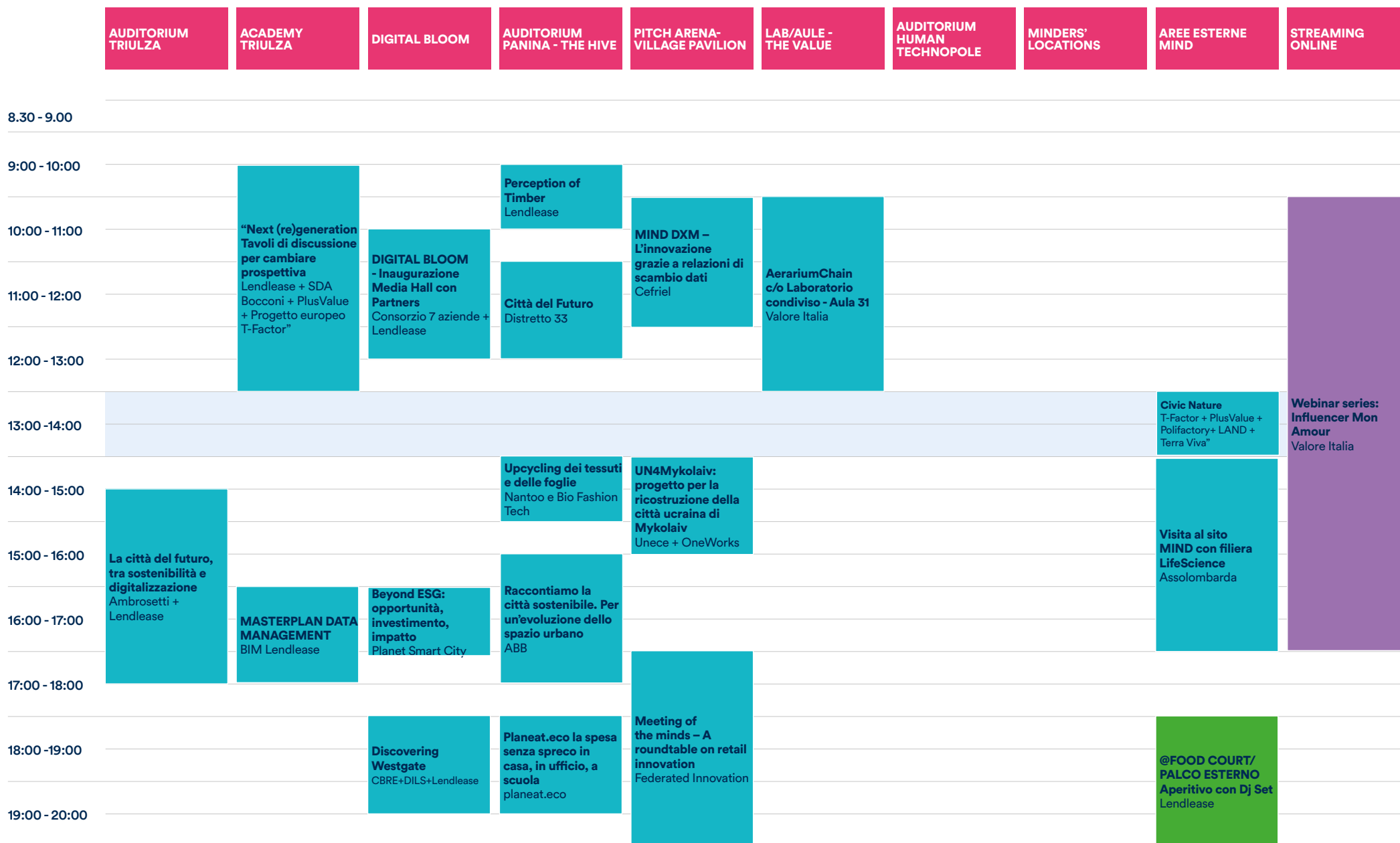
● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

DAY 2 - Martedì 9 Maggio 2023

Tema: Città digitale e sostenibile



MIND
INNOVATION
WEEK



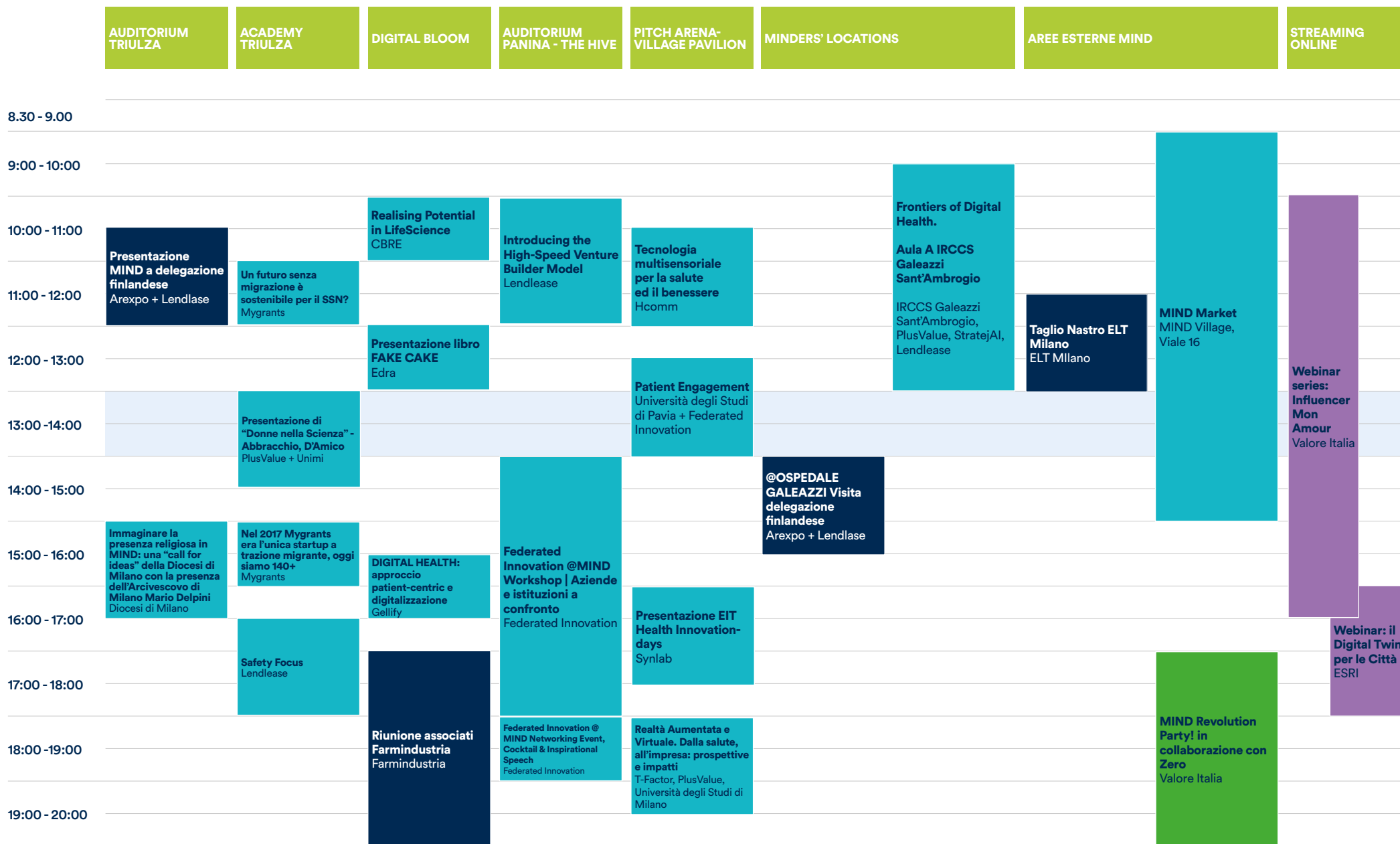
● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

DAY 3 - Mercoledì 10 Maggio 2023

Tema: Futuro della salute



MIND
INNOVATION
WEEK



● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

DAY 4 - Giovedì 11 Maggio 2023

Tema: Made in MIND



	AUDITORIUM TRIULZA	ACADEMY TRIULZA	DIGITAL BLOOM	AUDITORIUM PANINA - THE HIVE	PITCH ARENA - VILLAGE PAVILION	LAB/AULE - THE VALUE	AUDITORIUM HUMAN TECHNOPOLE	MINDERS' LOCATIONS	AREE ESTERNE MIND	STREAMING ONLINE
8.30 - 9.00										
9:00 - 10:00			MIND Education Competenze al lavoro! Fondazione Triulza in collaborazione con Arexpo, Stripes Digitus Lab, Cesvip Lombardia e Rold Academy e con la partecipazione di AstraZeneca	Innovazione al servizio del business Gellify						
10:00 - 11:00	La sfida dell'open innovation per il futuro Confindustria Dispositivi Medici									
11:00 - 12:00			Start, Scale, Succeed: Empowering Innovation and Startups Arexpo	Integrazione dei criteri ESG nelle PMI Enterprise Europe Network, Finlombarda, Regione Lombardia, PlusValue, Fondazione Triulza					Peggy Guggenheim Venezia La tecnologia che rivoluziona il mondo dell'arte Valore Italia	
12:00 - 13:00										
13:00 - 14:00				OurGlobe Lendlease						
14:00 - 15:00	Conferenza stampa lancio bando premio 2031				50 MIND-tech 4 Sustainable future SDA Bocconi School of Management, Milano&Partners, Lendlease, Fondazione Human Technopole, Cariplo Factory, PlusValue					
15:00 - 16:00			MISOM - Milano School of Management PlusValue + Unimi	Presentazione di storie di innovazione nate in MIND Bio4dreams + ROLD + Lendlease + BioMimix + Nantoo						AerariumChain La tecnologia che rivoluziona il mondo dell'arte Valore Italia
16:00 - 17:00	OPEN FUTURE OPEN CULTURE The Next Best Vision The Next Best You Conversazioni su Futuro e Innovazione Lendlease	Evento Assolombarda e imprese territorio e associazioni Assolombarda								
17:00 - 18:00				Storie di Innovazione per Costruire un Futuro Migliore POLIMI Graduate School of Management	Dall'ambizione all'azione: strumenti tangibili per l'economia circolare nell'industria del legno-arredo Materially + Designtech					Archetype AI La tecnologia che rivoluziona il mondo dell'arte Valore Italia
18:00 - 19:00			Mental fitness for innovation? Federated Innovation				The MIND behind: techtransfer dialogues Human Technopole			
19:00 - 20:00								@UFFICI ROLD [Pint of Innovation] - Percorsi non convenzionali ROLD		MINDApero: Community engagement happy hour Lendlease

● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

DAY 5 - Venerdì 12 Maggio 2023

Tema: Educazione e talenti



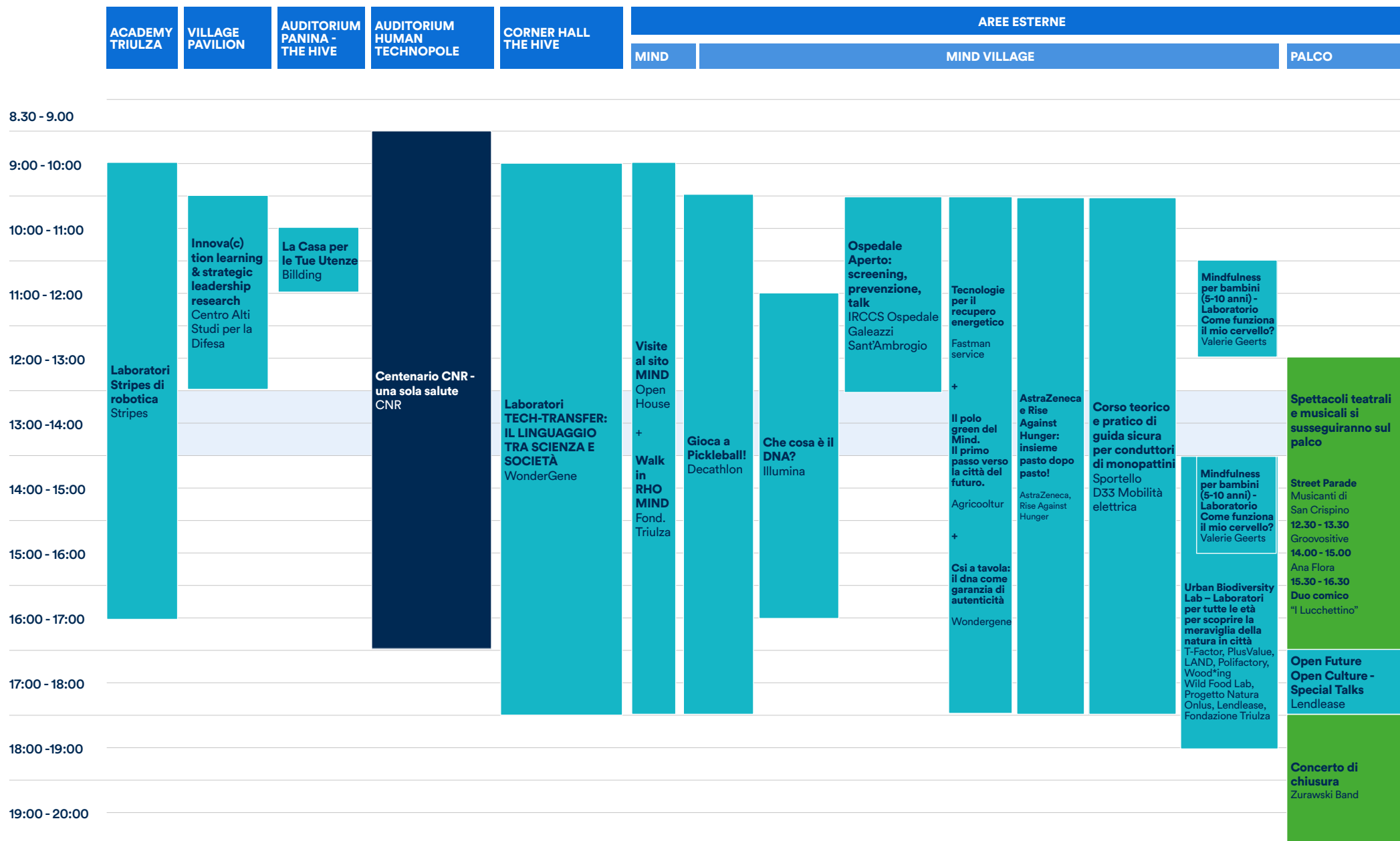
MIND
INNOVATION
WEEK

	AUDITORIUM TRIULZA	ACADEMY TRIULZA	DIGITAL BLOOM	AUDITORIUM PANINA - THE HIVE	PITCH ARENA-VILLAGE PAVILION	LAB/AULE - THE VALUE	AUDITORIUM HUMAN TECHNOPOLE	MINDERS' LOCATIONS	AREE ESTERNE MIND	STREAMING ONLINE
8.30 - 9.00										
9:00 - 10:00										
10:00 - 11:00	Spareggio territoriale del progetto <i>I debate for My Future</i> WeWorld	MIND Annual Report Arexpo + MIND Partners	Imparare ciò che voglio quando voglio... MyGrants	Seed4Innovation PlusValue + UniMI	Spareggio territoriale del progetto <i>I debate for My Future</i> WeWorld	L'idea di Smart City di Windtre, tra passato e futuro Valore Italia				L'idea di Smart City di Windtre, tra passato e futuro Valore Italia <i>In streaming da Piscopia Corner</i>
11:00 - 12:00				JEBE Sant'Anna: sinergia d'eccellenza... PlusValue		Aula Piscopia Corner L'efficienza energetica spiegata ai ragazzi Valore Italia				
12:00 - 13:00			Un master per comunicare l'innovazione sostenibile NABA							
13:00 - 14:00					Data as an Asset. Esperienze e nuove prospettive di utilizzazione e valorizzazione dei dati Bird&Bird					
14:00 - 15:00					Mind the gap! La formazione innovativa per le imprese famigliari ONE4 - Business School	School of the Future - PNRR: una grande opportunità per innovare il patrimonio scolastico Schneider Electric				
15:00 - 16:00		Come l'innovazione può aiutarci nella cura del nostro patrimonio Valore Italia	Lecture per Master in management della complessità architettonica urbana della La Sapienza di Roma Arexpo e Lendlease	Immersive and extended reality @ MIND Federated Innovation						
16:00 - 17:00										
17:00 - 18:00			orientaMENTI Università degli Studi di Pavia	Cultura dell'innovazione, una chiacchiera tra i libri Federated Innovation	Future Leaders - L'attrattività del mondo delle Life Sciences per i nuovi talenti AstraZeneca					
18:00 - 19:00							@UFFICI ROLD [Pint of Innovation] - Dialoghi sull'innovazione nei loro uffici ROLD		@FOOD COURT/ PALCO ESTERNO Aperitivo con Dj Set Lendlease	
19:00 - 20:00										

● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

DAY 6 - Sabato 13 Maggio 2023

Tema: Innovation Fest



● Event ● Private Event ● Community Engagement ● Webinar

Presentazione di MIND ai corpi consolari e agli ambasciatori

Presentazione del progetto di MIND ai corpi consolari e agli ambasciatori. Organizzata in collaborazione con il Comune di Milano.

By: Comune Milano, Arexpo, Lendlease

12.00 - 17.30
Auditorium Triulza + Academy Triulza

Laboratori di restauro

Il corso di restauro della Scuola di Botticino offre tre percorsi formativi distinti per la specializzazione degli studenti. Abbiamo progettato tre workshop, uno per profilo, dedicati agli studenti delle classi quinte di Scuola superiore per permettergli di essere orientati alla scelta più indicata per le proprie capacità. I laboratori di restauro sono a cura del corpo docente della Scuola di Botticino. Il terzo workshop, STONE, si terrà giovedì 11.

WOOD w/ Cristina Morgani (14.30 - 15.30)
TEXTILE w/ Elisabetta Boanini (15.45 - 16.45)

By: Valore Italia

14.30-16.45
Laboratori Botticino

Investire in cultura. Storia pratica per diventare fundraiser

Presentazione del libro di Alessandra Pellegrini. Partecipano insieme all'autrice Luisa Vinci, Direttore Generale Accademia Teatro alla Scala Milano Francesca Colombo, Direttore Generale culturale BAM Biblioteca Alberi Milano.

By: Valore Italia

16.00 - 17.00
Auditorium Panina - The Hive

Ecosystem-driven innovation: evoluzione dei modelli di business ed accelerazione d'impresa

I meccanismi di interazione tra le imprese stanno evolvendo, lungo un percorso che prevede sperimentazione di nuove tecnologie, forme di collaborazione complesse e nuovi modelli di business. In tale schema, il ruolo delle startup è cruciale per captare nuovi trend ed implementare nuove soluzioni innovative in modo agile e d'impatto

By: Gellify, Lucia Chierchia

16.00 - 17.30
Village Pavilion

Tecnologia e Botanica alla Innovation Week: "Erbe aromatiche tra orto e cucina: coltivazioni e usi" (laboratorio esperienziale) Inauguriamo la stazione agrometeo del Percorso Sensoriale

Nel Percorso Sensoriale di Fondazione Triulza, l'innovazione diventa realtà e si applica alla botanica! L'8 maggio alle 18:00 inaugureremo la stazione agrometeo appena installata: uno strumento che serve per monitorare lo stato delle piante e del terreno attraverso diversi dati e parametri e che è gestibile tramite app. Tutti i partecipanti saranno invitati inoltre a partecipare al laboratorio esperienziale gratuito "Erbe aromatiche tra orto e cucina: coltivazioni e usi" in cui scopriremo come coltivarle, conservarle e usarle in cucina, con la guida della docente Nicoletta Caccia. A seguire, ai partecipanti sarà offerto un aperitivo. Partecipazione gratuita, necessaria registrazione a questo form (<https://forms.gle/4hLZofsqH3cVnNax9>) entro il 2 maggio. Numero massimo di partecipanti: 20 persone. Luogo: Social Innovation Academy.

In collaborazione con CoopeRho e Legambiente Lombardia.

By: Fondazione Triulza

18.00-19.30
Academy Triulza

DJ set

By: Lendlease

18.00 - 21.00
Palco esterno

Webinar series: Influencer Mon Amour

Dialoghi estemporanei sull'arte dei social. I protagonisti della rivoluzione digitale in campo si raccontano in uno speed date moderato da Valore Italia. Come può la divulgazione culturale contaminare la società e generare un ritorno economico?

By: Valore Italia, A cura di Riccardo Conti e Filippo Carabelli

10.00 - 17.00
Online

Perception of timber

Il racconto di sei mesi di progetto "Perception of Timber", progetto promosso da Build by Nature, con la collaborazione di Climate KIC, Arup, Lendlease

By: Lendlease

9.30-10.30
Auditorium Panina - The Hive

DIGITAL BLOOM - Inaugurazione Media Hall Experience

Consorzio 7 aziende sponsor

By: Lendlease + Consorzio 7 Aziende

10.30 - 12.30
Digital Bloom

MIND DXM – L'innovazione grazie a relazioni di scambio dati

Presentazione dell'iniziativa DXM - Data Exchange Marketplace, uno spazio virtuale all'interno del quale le aziende di MIND possono condividere i propri Certified Data Flow o chiedere i Certified Data Flow di altre aziende, in modo regolamentato e con reciproco vantaggio, nel rispetto della sovranità del dato. DXM rappresenta un modello di collaborazione più che una piattaforma tecnologica, che parte dall'esperienza pluriennale dell'Ecosistema Digitale E015 di Regione Lombardia e trova oggi in MIND l'opportunità di accelerare l'innovazione fra le aziende del Distretto.

By: Cefriel

10.00 - 12.00
Village Pavilion

Città del futuro: tecnologie per la città de carbonizzata e innovativa

Roberto Salvini di Canale EUROPA - DISTRETTO33 TV e Stefano Nacci, responsabile Marketing di Distretto33 dialogano con i rappresentanti delle aziende TESI, SKP, GBR, PAROLO e SECO.

By: Distretto33

11.00 - 13.00
Auditorium Panina - The Hive

Next (re)generation: Tavoli di discussione per cambiare prospettiva

Quando parliamo di "Rigenerazione Urbana" parliamo di programmi di recupero e riqualificazione del patrimonio immobiliare su scala urbana che puntino a garantire qualità e sicurezza dell'abitare sia dal punto di vista sociale sia ambientale, in particolare nelle periferie più degradate. Si tratta di interventi che, rivolgendosi al patrimonio edilizio preesistente, limitano il consumo di suolo salvaguardando il paesaggio e l'ambiente. Per rimanere attrattive e vivibili, oggi le città hanno bisogno di essere ripensate sotto diversi punti di vista. Durante l'evento affronteremo il tema iniziando riflettendo sul ruolo della rigenerazione urbana nella creazione di valore sostenibile e sociale. Seguiranno dei tavoli di lavoro nei quali si affronteranno parallelamente diversi temi caldi: la città dei 15 minuti, in relazione a mobilità e servizi, il tema del consumo di suolo zero e come rendere questo slogan, reale e infine, il tema del living e nuove proposte urbane. L'evento sarà l'occasione per confrontarsi con esperti del settore e decisori politici e portare avanti un'agenda comune per i prossimi mesi sul tema della rigenerazione urbana, agendo ciascuno con i propri mezzi e strumenti ma d'accordo a perseguire finalità comuni.

By: Lendlease, SDA Bocconi, PlusValue, Progetto europeo T-Factor

09.30 - 13.00
Auditorium Triulza

"Civic Nature" - Viaggio nella biodiversità urbana a MIND, Herbula Wild Garden

Inaugurazione del giardino temporaneo "Herbula Wild Garden" con l'installazione "Civic Nature, un percorso esperienziale nella natura urbana a MIND", che combina analogico e digitale.

L'evento, all'aria aperta e pensato per tutte le età, si apre con un talk sul ruolo di MIND e sull'importanza della sua biodiversità all'interno della rete ecologica milanese, tenuto da esperti di Terra Viva, LAND e Polifactory. I partecipanti avranno la possibilità di consumare il pranzo offerto dal progetto europeo "T-Factor". L'evento si concluderà con una breve visita al giardino e il suo percorso esperienziale. Iscrizione necessaria per partecipare al pranzo.

By: T-Factor, PlusValue, Polifactory, LAND, Terra Viva

13.00-14.15
Area Esterna / Village Pavilion

Upcycling dei tessuti e delle foglie: le nuove frontiere della sostenibilità urbana grazie alla bio-tecnologia.

“Unviaggio nei nuovi orizzonti dell’Upcycling urbano dei rifiuti tessili e delle foglie per creare un’economia rigenerativa.

L’industria tessile è un’industria ad alta intensità di risorse con un impatto significativo sul clima e sull’ambiente ed è stata identificata come una catena di valore chiave nel piano d’azione dell’UE per l’economia circolare. I prossimi requisiti dell’UE per la raccolta differenziata dei rifiuti tessili, combinati con l’attuazione di schemi e principi EPR (responsabilità estesa del produttore), consentono alle regioni e alle città di facilitare la transizione verso un ambiente circolare più resiliente e sostenibile. BioFashionTech offre una tecnologia all’avanguardia che consente il bio-riciclo di rifiuti a base di fibre naturali come il cotone ma anche le foglie per la creazione di un’economia rigenerativa, in cui i rifiuti diventano materie prime secondarie a impatto zero.

Non esistono città sostenibili senza le piante. Le foglie, infatti, sono preziose per il loro potere di assorbire l’inquinamento dell’aria e mitigare il calore attraverso la traspirazione; mantengono il loro valore dopo cadute, perché sono ricche di molecole preziose, cellulosa e lignina. Tuttavia, attualmente, le foglie urbane vengono spesso incenerite a caro prezzo per Comuni e cittadini. Nantoo ha sviluppato la tecnologia *_airless* che semplifica la raccolta delle foglie riducendone del 90% il volume e rendendole così facilmente stoccabili e riciclabili. Con LeafCycle introduciamo la gestione intelligente delle biomasse urbane: una nuova

filiera di Upcycling che sviluppa simbiosi industriali innovative per estrarre materia prima TreeFree, ovvero Senza Alberi Abbattuti, anche applicando la bio-tecnologia sviluppata da BioFashionTech.

Dal ciclo naturale delle piante, uno splendido insegnamento sull’economia circolare.

By: [Bio Fashion Tech](#), [Nantoo](#)

14.00 - 15.00
Auditorium Panina - The Hive

La città del futuro, tra sostenibilità e digitalizzazione

“Le città sono e saranno sempre più, al centro dello sviluppo della società. Già oggi il 75% della popolazione europea vive nelle città mentre, a livello globale al 2050 si stima che il 68% della popolazione si concentrerà in ambito urbano. È quindi fondamentale interrogarsi su quale sia il modello ottimale di sviluppo di un nuovo “paradigma urbano” che supporti la crescita di una società sostenibile, competitiva e resiliente. In particolare, alla luce della rilevanza che le città rivestono sia dal punto di vista economico che sociale, è fondamentale che le politiche di progettazione e gestione delle città siano in grado di conciliare sviluppo economico con una attenta visione di svi-

luppo sostenibile allineata ai principi ESG. In tal senso, alle città sono demandate una serie di sfide di fondamentale importanza: decarbonizzazione, sicurezza, mobilità accessibile, gestione dell’invecchiamento, sono solo alcuni dei temi.

Questa visione di sviluppo sostenibile e competitivo trova nella trasformazione digitale in chiave smart city il più importante alleato. Infatti, solo attraverso la creazione di ecosistemi digitali basati sulla creazione, lo scambio e lo sfruttamento di dati e transazioni digitali è possibile, da un lato, definire nuovi modelli di misurazione, controllo e governance, dall’altro identificare soluzioni più efficaci ed efficienti a servizio di imprese e cittadini. Per questo è fondamentale concettualizzare un modello di città in cui diversi livelli infrastrutturali, tecnologici, di servizio e umani si integrino attraverso il digitale.”

By: [Ambrosetti + Lendlease](#)

14.30 - 17.30
Auditorium Triulza

UN4Mykolaiv: progetto per la ricostruzione della città ucraina di Mykolaiv raccontato da Ana Paez

By: [Unece + OneWorks](#)

14.00 - 15.30
Village Pavilion

Masterplan data management – Soluzioni digitali per il monitoraggio del sito mind

L’attività di Masterplan Data Management messa in campo con il MIND Innovation District ha come obiettivo la visualizzazione e l’analisi dei dati progettuali, volte al monitoraggio dei principali parametri di Masterplan. Il processo è stato strutturato in due momenti: in una prima fase sono stati creati i database e le relazioni logiche all’interno dell’Architettura dati del distretto; successivamente è stata costruita una dashboard in Power BI per l’interrogazione interattiva dei dati disponibili e per la creazione di nuovi dati, utili al monitoraggio delle performance del Sito rispetto a target di tipo architettonico, ambientale, urbanistico ed energetico. Angelo Cerrato e Martina La Vista di Lendlease dialogano con Riccardo Pagani e Serena Rundo di BIM Validation.

By: [Lendlease](#)

16.00 - 17.30
Academy Triulza

Visita della Filiera Life Sciences di Assolombarda

Una camminata in MIND dopo la visita del Galeazzi

By: PlusValue

14.00 - 17.00
IRCCS Ospedale Galeazzi - S. Ambrogio

Beyond ESG: opportunità, investimento, impatto

L'evento presenterà una prospettiva ampia sulla sostenibilità come scenario di investimento per i principali attori dell'innovazione urbana. Applicando la lettura convenzionale dell'ESG come sistema di azioni necessarie per generare buone pratiche e mitigare rischi, gli stakeholders hanno oggi l'occasione di capitalizzare e generare redditività sia materiale che immateriale in ambito pubblico e privato, investendo in modelli di business innovativi e collaborativi nell'interesse reciproco. Durante l'incontro verranno esposte esperienze a più voci, dal mondo finanziario, immobiliare e accademico, per promuovere l'opportunità di investimenti realmente sostenibili per monetizzare il valore sociale e generare un impatto positivo.

By: Planet Smart City

16.00 - 17.00
Digital Bloom

Raccontiamo la città sostenibile Per un'evoluzione dello spazio urbano

La transizione ecologica è una straordinaria opportunità per migliorare la qualità della nostra vita e dei nostri spazi. Le città che accoglieranno il nostro vivere sociale saranno città arcipelago: energeticamente auto-sufficienti, ricche di verde e in grado di offrire tutti i servizi principali nel raggio di pochi metri.

Una delle grandi sfide della nostra città è quella dell'elettrificazione: dagli edifici alla mobilità, passando per la smart grid e le comunità energetiche. Tecnologia e innovazione si confermano fattori abilitanti dell'evoluzione del nostro vivere le città

Una prospettiva confermata concretamente da casi di successo connessi all'efficienza energetica di edifici e infrastrutture: un'opportunità per l'intera filiera, come emerge dal Report Strategico 2023 della Community Smart Building guidata da The European House Ambrosetti – di cui ABB è uno dei fondatori – che sottolinea come questa evoluzione possa guidare la crescita e la modernizzazione del nostro Paese.

By: ABB

15.30 - 17.30
Auditorium Panina - The Hive

Meeting of the minds A roundtable on retail innovation

The retail industry has been undergoing a massive transformation, born of necessity and resilience during the pandemic. This event will explore the shape of retail in our post-pandemic world, as well as the opportunities and challenges that lie ahead. The roundtable discussions will cover topics such as transformational change, bricks and clicks integration, store as a medium, and the role of the Metaverse in retail.

The event will feature several industry experts, including David Roth, who will provide a global overview of the retail industry; Massimo Volpe, Co-Founder of Retail Hub, who will discuss retail innovation trends; Enrico Nosedà of Cariplo Factory, who will present Federated Innovation's innovation initiatives; and Jay Hutton, CEO of VSBLTY, who will share insights on store as a medium and Alfredo Sassi CEO of H-Ventures and Vice President ASSORAM who will talk about the connection between Retail and Life Science. We will also have two roundtable discussions, one with an international view and another with an Italian focus.

By: Federated Innovation - Area Retail Tech

17.00 - 21.00
Village Pavillon

Planeat.eco la spesa senza spreco in casa, in ufficio, a scuola

Presentazione di Planeat.eco. Planeat.eco nasce dalla combinazione di Plan= pianifica e Eat= mangia; pianificando ciò che mangiamo riusciamo a ridurre lo spreco alimentare, variare la nostra dieta, risparmiare tempo e rispettare l'ambiente

By: Planeat.eco

18.00 - 19.00
Auditorium Panina - The Hive

DJ set

By: Lendlease

18.00 - 21.00
Palco esterno

Webinar series: Influencer Mon Amour

Dialoghi estemporanei sull'arte dei social. I protagonisti della rivoluzione digitale in campo si raccontano in uno speed date moderato da Valore Italia. Come può la divulgazione culturale contaminare la società e generare un ritorno economico?

By: Valore Italia, A cura di Riccardo Conti e Filippo Carabelli

10.00 - 17.00
Online

MYGRANTS

Un futuro senza migrazione è sostenibile per il servizio sanitario nazionale?

11.00 - 12.00 - Academy Triulza

Nel 2017 unica startup a trazione migrante, oggi in più di 140

15.00 - 16.00 - Academy Triulza

By: Mygrants

Riunione associati Farindustria

Evento su invito

By: Farindustria

17.00 - 20.00
Digital Bloom

Frontiers of Digital Health

Parole come telemedicina, terapie digitali, bioinformatica, wearable fanno ormai parte del nostro quotidiano e tanto i governi che le imprese stanno investendo massicciamente in programmi di digitalizzazione del mondo della salute. Ma che cosa intendiamo concretamente quando diciamo che i dati e l'intelligenza artificiale sono il futuro della sanità? In questo evento gli attori di MIND si confrontano con alcune delle più avanzate esperienze europee relative all'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale in ambito diagnostico, terapeutico e preventivo, con particolare attenzione al rapporto tra medicina personalizzata e value-based healthcare, tra tecnologia ed etica, tra regolamentazione e sperimentazione, tra ricerca di base e innovazione, con l'obiettivo di porre le basi per nuove collaborazioni internazionali.

By: IRCCS Galeazzi Sant'Ambrogio, PlusValue, StratejAI, Lendlease

9.30 - 13.00
Aula A - IRCCS Galeazzi Sant'Ambrogio

Realising Potential in LifeScience

By: CBRE

10.00 - 11.00
Digital Bloom

Presentazione EIT Health Innovation-days

Un'iniziativa di EIT, ente dell'Unione Europea che si occupa di promuovere l'innovazione, con un duplice obiettivo: promuovere la cultura dell'innovazione nel settore Healthcare e offrire una preziosa occasione di formazione per i ragazzi coinvolti, grazie all'affiancamento di tutor dedicati.

By: Synlab

16.00 - 17.30
Village Pavillon

DIGITAL HEALTH: approccio patient-centric e digitalizzazione

Il settore della salute digitale è in forte espansione, guidato dalla rivoluzione dell'esperienza del paziente e dal software b2b. Il modo in cui i pazienti interagiscono con gli operatori sanitari cambierà drasticamente nel prossimo futuro, grazie alle nuove tecnologie che consentono esperienze e proposte diverse: prendersi cura in modo proattivo della propria salute con l'aiuto delle ultime tecnologie; avere sempre accesso ai propri dati sanitari; monitorare e leggere i propri dati sanitari e svolgere più liberamente attività di prevenzione.

By: Gellify

15.30 - 16.30
Digital Bloom

Le donne nella scienza

Sebbene le ragazze rappresentino ormai ben oltre la metà della popolazione studentesca universitaria, il numero di donne che si iscrivono a facoltà scientifiche e che raggiungono posizioni di leadership in ambiti tradizionalmente considerati "maschili" come quelli della fisica, della matematica, dell'ingegneria, è ancora troppo basso. In dialogo con Maria Pia Abbraccio e Marilisa d'Amico, autrici del libro "Donne nella Scienza", decostruiremo alcuni stereotipi alla base di questa situazione, ripercorreremo le storie di alcune eccezionali scienziate che, dall'Antica Roma all'America e all'Italia di oggi hanno portato a progressi fondamentali in ambito scientifico. Promosso da Università degli Studi di Milano e PlusValue con la partecipazione della casa editrice Franco Angeli e la moderazione di Chiara Pennasi, Direttore di Fondazione Triulza.

By: Università degli Studi di Milano, Fondazione Triulza, PlusValue, FrancoAngeli

13.00 - 14.30
Auditorium Triulza

MIND Market

Saranno presenti diversi stand che venderanno prodotti agricoli di prima qualità e piatti freschi da consumare sul posto. Iniziativa sostenuta da produttori del territorio limitrofo, in particolare di DAVO, il Distretto Agricolo della Valle Olona.

9.00-15.00
MIND Village (Viale 16)

Immaginare la presenza religiosa in MIND: una “call for ideas” della Diocesi di Milano con la presenza dell’Arcivescovo di Milano Mario Delpini

By: Diocesi di Milano

15.00 - 16.30
Auditorium Triulza

Introducing the High-Speed Venture Builder Model

After the successful launch of Federated Innovation Model at MIND Lendlease will announce a new digital asset developed to further support the ecosystem creation process within Innovation Districts. The High-Speed Venture Builder is a truly innovative and highly effective model to launch new ventures leveraging the resources embedded in a physical district, like MIND.

By: Lendlease

10.00 - 12.00
Auditorium Panina - The Hive

Realtà Aumentata e Virtuale. Dalla salute, all’impresa: prospettive e impatti

Il progetto europeo T-Factor, insieme a PlusValue e all’Università degli Studi di Milano, propone una tavola rotonda sul tema della Realtà Aumentata (AR) e realtà Virtuale (VR). RA e VR stanno assumendo un ruolo sempre più preponderante nelle nostre vite, personali e professionali, ricreando un mondo virtuale strettamente connesso a quello reale, arricchendolo e migliorandolo mediante anche la creazione di nuove opportunità. L’evento sarà l’occasione per interrogarci sull’impatto e le diverse implicazioni che l’utilizzo di queste nuove tecnologie sta avendo, e continuerà ad avere, nelle nostre vite e lo faremo con voci autorevoli in diversi: ambiti medico, scientifico, imprenditoriale, educativo e del design. In occasione dell’Innovation Week, presso The Hive, apre la mostra itinerante “Body Fundamentals”, promossa da T-Factor, Università degli Studi di Milano e PlusValue e curata dallo studio di architettura RNA. La mostra sensibilizza il visitatore sulla forza trasformatrice delle nuove tecnologie a beneficio della salute umana, dimostrando l’importanza e l’efficacia dell’approccio interdisciplinare per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi. Visitabile da lunedì 8 a sabato 13 Maggio, dalle 9 alle 20.

By: T-Factor, PlusValue, Università degli Studi di Milano

18.00 - 19.30
Village Pavillon

Federated Innovation @MIND Workshop | Aziende e istituzioni a confronto

Federated Innovation @MIND organizza un workshop dedicato ai temi della Transizione Digitale, Ecologica e al Futuro della salute. Il workshop è ideato con l’obiettivo di costituire un tavolo di confronto per approfondire le iniziative di innovazione e i progetti che le 40 aziende multinazionali dell’ecosistema Federated Innovation propongono con l’ambizione di un futuro sviluppo a livello sistemico, grazie ad una possibile sinergia pubblico-privato e cogliendo l’opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Al termine del workshop si terrà un cocktail di networking., aperto da uno speech ispirazionale di Alberto Sangiovanni Vincentelli. Al workshop sono invitati rappresentanti delle aziende, delle amministrazioni nazionali e locali al fine di aprire un tavolo di lavoro e confronto, con l’ambizione di divenire un appuntamento con cadenza regolare.

Per eventuali necessità e informazioni: info@federatedinnovation-mind.com

By: Federated Innovation

14.00 - 18.00
The Hive + sale riunioni

Tecnologia multisensoriale per la salute ed il benessere

La medicina integrativa affianca da sempre la medicina allopatica per accelerare la guarigione, per aiutare a portare il paziente nelle migliori condizioni psico fisiche per riacquisire l’equilibrio necessario a superare il momento indesiderato. A tal proposito sono molte le metodologie e tecnologie che stanno emergendo, questo incontro presenterà una nuova tecnologia che consente di migliorare salute e benessere psico fisico attraverso stimoli multisensoriali.

L’incontro sarà presentato da HComm una società italiana focalizzata sulle tecnologie applicate al miglioramento della qualità della vita, pioniera nel settore della multisensorialità ha ritenuto strategico inserirsi nell’ecosistema di Federated Innovation come Business member. Al fianco di HComm ci sarà anche Math Biology eccellenza italiana nel settore elettromedicale che presenterà una tecnologia che consente la valutazione del metabolismo profondo DMA® attraverso la quale si possono effettuare diagnosi precoci e medicina personalizzata.

By: HComm

10.30-12.00
Village Pavilion

Il Digital Twin per le Città

Nella pianificazione delle città, uno strumento di crescente interesse è rappresentato dal Digital Twin, ovvero un gemello digitale di parte o di tutta l'area urbana che consente a chi amministra e pianifica una città di verificare e monitorare gli effetti di eventuali cambiamenti, prima che abbiano effettivamente luogo. L'invenzione del Digital Twin è stata resa possibile dall'evoluzione delle tecnologie geografiche, in particolare dagli sviluppi del 3D. Una volta realizzato il modello digitale della città, questo può essere integrato con i sistemi chiave per la gestione della smart city, come gli edifici intelligenti, le infrastrutture dedicate alla mobilità, le reti idriche ed energetiche, tutti i sensori presenti nell'area urbana. L'uso del Digital Twin è ritenuto particolarmente utile nell'ottica di anticipare eventuali problemi e di sperimentare in maniera controllata, e priva di rischi, lo sviluppo di una città. In questa sessione vedremo un confronto tra aziende e pubbliche amministrazioni sull'argomento, per capire lo stato dell'arte e le prospettive future.

By: ESRI
16.30
Online

Patient Engagement

L'implementazione di un modello assistenziale partecipativo nel processo di cura rappresenta ormai una priorità etica e strategica per il nostro Servizio Sanitario Nazionale. Quello che è in atto è un vero e proprio cambio di paradigma che vede la valorizzazione della scelta consapevole del paziente – adeguatamente informato e coinvolto – come cardine della più ampia tematica della patient centricity. Se all'estero il modello del patient engagement gode già di un'attenzione particolare ed è riconosciuto come valore aggiunto per l'innovazione, l'efficienza e la sostenibilità sanitaria, in Italia esistono oggi pochi ambiti di sperimentazione e promozione condivisi dai professionisti della salute.

All'Università degli Studi di Pavia nasce il Master di Patient Engagement che mira a formare soggetti esperti che sappiano agire strategicamente nell'ambito sanitario e che possano contribuire alla definizione delle politiche pubbliche – sia a livello regionale che nazionale – attraverso la conoscenza approfondita del Sistema Sanitario e dei più avanzati modelli di innovazione e ricerca. Inoltre, il percorso di formazione approfondirà tutti gli aspetti connessi alle attività di comunicazione e advocacy come strumenti di interlocuzione con la cittadinanza e i policy maker.

By: Università degli studi di Pavia

12.30-14.00
Village Pavilion

Taglio Nastro ELT Milano

Inaugurazione degli uffici ELT.
Evento su invito

11.30- 13.00
Uffici ELT

MIND Revolution Party! in collaborazione con Zero

By: Valore Italia

17.00 - 21.00
Palco esterno

MIND Education Competenze al lavoro!

Garantire percorsi formativi e professionali di qualità alle nuove generazioni è uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, espresso in particolare dagli SDG 4 e 8, una condizione indispensabile per l'innovazione economica e sociale. Questo significa anche aiutare le persone a sviluppare nuove competenze utili per il futuro e creare soluzioni che facilitino e migliorino l'esperienza scolastica e lavorativa di tutti. Alla MIND Innovation Week, Fondazione Triulza e Arexpo coinvolgeranno in prima persona le giovani generazioni e alcune imprese di MIND per lavorare sulle competenze del futuro e sull'innovazione dei modelli di transizione dal mondo scolastico a quello lavorativo. Tre classi di studenti delle scuole superiori di II grado saranno coinvolte in due laboratori interattivi sulle competenze trasversali e sullo sviluppo della cultura dell'inclusione in ambito professionale:

Skills Lab – Sviluppiamo le Soft Skills per le Professioni del Futuro. L'attività laboratoriale ha lo scopo di introdurre il tema delle soft skills e dello skills building tramite la robotica educativa e l'utilizzo di tecnologie digitali. Promosso da Arexpo in collaborazione con Stripes Digitus Lab.

Laboratorio AlternanDOTI: dal gioco BUS-SOLAV ad un nuovo modello di transizione al lavoro. Un gioco per favorire la conoscenza degli strumenti utili per la ricerca di un

impiego, ma allo stesso tempo educando all'accettazione delle diversità e sostenendo l'inclusione. Una forma creativa di sensibilizzazione delle aziende al tema della disabilità nel mondo del lavoro. Promosso da Cesvip Lombardia in collaborazione con Fondazione Triulza con la partecipazione di AstraZeneca e Arexpo.

Partendo dal percorso formativo proposto da Futurabili (<https://mind.t-factor.eu/futurabili-community-house/>), esploriamo insieme alle classi come sarà fatto il lavoro del futuro, quali competenze serviranno ai professionisti del domani e come lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale o di altre tecnologie sarà utile anche nei lavori in ambito umanistico e artistico. Con la partecipazione di Daniela De Lucia, Rold Academy Director.

By: [Fondazione Triulza in collaborazione con Arexpo, Stripes Digitus Lab, Cesvip Lombardia e Rold Academy e con la partecipazione di AstraZeneca;](#)

9.00 - 12.30
Digital Bloom + P1 Academy Triulza

Innovazione al servizio del business: storie di innovazione dall'ecosistema Gellify

Le aziende si stanno aprendo sempre più per restare al passo delle innovazioni di mercato, cercando soluzioni e collaborando con innovatori esterni, uno fra tutti: le startup. Quali sono le storie di successo in questo ambito?

Quali sono i fattori critici di successo? La risposta consiste nella creazione di processi e strutture più adatti al tipo di innovazione che si vuole perseguire.

By: [Gellify](#)

9.30 - 10.30
Auditorium Panina - The Hive

Mental fitness for innovation?

In un mondo in cui AI e tecnologia stanno velocemente trasformando la vita delle persone e delle aziende, partendo da una serie di riflessioni filosofiche legate alla natura profonda dell'essere umano ci chiediamo quale sia l'importanza di prendersi cura della salute della propria mente per essere consapevoli della complessità del mondo in cui viviamo e per comprendere a fondo le sfide che ci attendono.

By: [Federated Innovation](#)

18.00-19.30
Digital Bloom

Integrazione dei criteri ESG nelle PMI

I criteri ESG applicati alle imprese definiscono le modalità in cui essa risponde alle sfide ambientali, si rapporta alle persone e amministra il proprio business. Stanno diventando sempre più i fattori chiave di successo e caratterizzano le realtà che si proiettano nel futuro e riconoscono il cambiamento in atto come un'opportunità per crescere ed innovare. L'idea al centro dei fattori ESG è semplice: le imprese hanno maggiori probabilità di generare ottimi rendimenti se creano valore non solo per la proprietà ma per tutti i soggetti interessati (dipendenti, clienti, fornitori), la società e l'ambiente. La sfida è aperta, soprattutto per le PMI, a cui questo webinar si rivolge, con l'obiettivo di dare indicazioni concrete per far sì che gli aspetti Ambientali, Sociali e di Governance diventino fattori che migliorano le performance nel breve e lungo termine.

Partecipazione gratuita, previa registrazione.

By: [Enterprise Europe Network, Finlombarda, Regione Lombardia, PlusValue, Fondazione Triulza](#)

11.00 - 12.30
Village Pavillon

La sfida dell'open innovation per il futuro

Lo sviluppo del settore dei dispositivi medici nel nostro Paese e la difficoltà dei percorsi di creazione e immissione sul mercato di nuove soluzioni tecnologiche per la salute possono essere favoriti dalla collaborazione tra diversi attori all'interno di un sistema innovativo e dalla condivisione di conoscenze e competenze.

L'evento è un'occasione di confronto e dialogo tra le imprese del settore dei dispositivi medici, le istituzioni, gli stakeholder della filiera della salute, sul tema dell'open innovation come leva strategica per lo sviluppo e la competitività del settore nel nostro sistema sanitario, economico e industriale. L'iniziativa nasce per lanciare la prima edizione del progetto "Primary Site", promosso da Confindustria Dispositivi Medici in collaborazione con MIND e in partnership con Bio4Dreams, IRCCS Galeazzi, Infinite Vision, PlusValue e PlnK. Dopo il successo dell'edizione pilota di Primary Site, il progetto cresce e sostiene l'innovazione nella filiera della salute fornendo, a start-up e PMI, formazione e supporto concreto attraverso servizi mirati alla certificazione di dispositivi medici.

By: Confindustria Dispositivi Medici in partnership con Bio4Dreams, IRCCS Galeazzi, Infinite Vision, PlusValue e PlnK

10.00 - 13.00

Auditorium Triulza + Academy Triulza

Start, Scale, Succeed: Empowering Innovation and Startups

La giornata Made in MIND di giovedì 11 maggio, sarà dedicata a innovazione e start-up. In questa giornata abbiamo pianificato un workshop dalle 11.00 alle 13.00, dal titolo "Start, Scale, Succeed: Empowering Innovation and Startups", a cui abbiamo invitato i nostri partner internazionali a presentare le loro strategie di innovazione e i programmi di supporto per le start up della loro area; parteciperanno Fondazione Agire dalla Svizzera, Tusholding Group dalla Cina, Kyoto Research Park dal Giappone, e la Provincia del Quebec dal Canada. Il workshop si svolgerà in modalità ibrida (online-live) in inglese (non è prevista traduzione).

By: Arexpo

11.00 - 12.30

Auditorium Panina - The Hive

50 MIND - Tech 4 Sustainable future

MIND nasce per catalizzare lo straordinario ecosistema della ricerca e dell'innovazione milanese e Lombardo, accelerando il processo di trasferimento tecnologico dalle 13 università, 19 IRCCS e centinaia di centri di ricerca pubblici e privati che fanno della Lombardia uno dei quattro "motori d'Europa" al mercato, con particolare attenzione al comparto delle Scienze della Vita, un punto di forza dell'ecosistema lombardo dotato di grande potenziale di sviluppo a livello globale, e degli emergenti approcci deep-tech. Attraverso le voci di alcuni dei protagonisti di MIND e della città di Milano, racconteremo come il distretto si stia organizzando con una serie di nuove infrastrutture e servizi volti ad attirare ed integrare nel modo più rapido ed efficace imprese e talenti internazionali che vogliono accedere al mercato Europeo e sviluppare in modo competitivo i propri progetti di ricerca e innovazione.

By: SDA Bocconi School of Management, Milano&Partners, Lendlease, Fondazione Human Technopole, Cariplo Factory, PlusValue

13.00 - 16.00

Pavillon

Evento in inglese

Presentazione di storie di innovazione nate in MIND

Presentazione di storie di innovazione di MIND. BEEP Factory, progetto tra ROLD e Bio4Dreams BioMimix e la complessità dell'ecosistema di MIND. Da startup che ha partecipato a SkyDeck, a investimento di Lendlease in esso fino ad essere ora parte di Bio4Dreams Nantoo

By: Lendlease + Bio4Dreams + ROLD + Nantoo + BioMimix

14.00 - 16.00

Auditorium Panina - The Hive

OurGlobe

I distretti dell'innovazione hanno un enorme potenziale per stimolare uno sviluppo economico inclusivo e sostenibile, rivitalizzando e ridefinendo le nostre città e facendo leva sui punti di forza locali e regionali, ridisegnando il paesaggio urbano attorno al benessere delle persone e del pianeta.

By: Lendlease

12.45 - 13.30

Auditorium Panina - The Hive

La tecnologia che rivoluziona il mondo dell'arte - AerariumChain

AerariumChain è un servizio cloud per musei, istituzioni e privati. Utilizzando le più avanzate tecnologie monitoriamo lo stato di conservazione delle opere d'arte. Tramite una prima scansione 3D creiamo l'impronta digitale dell'opera, la sua immagine virtuale univoca. Grazie alle successive scansioni, l'intelligenza artificiale può rilevare eventuali cambiamenti.

Tutti i passaggi sono notarizzati in blockchain e consentono la generazione di NFTMicro tramite i quali i musei potranno generare un nuovo valore. La più avanzata tecnologia al servizio dell'arte.

By: Valore Italia, a cura di Maurizio Rea, co-founder di AerariumChain

15.00 - 16.00

Online

Laboratori di restauro

Terzo appuntamento formativo offerto da dal corso di restauro della Scuola di Botticino per la specializzazione degli studenti. STONE è uno dei 3 workshop, dedicati agli studenti delle classi quinte di Scuola superiore per permettergli di essere orientati alla scelta più indicata per le proprie capacità. **STONE w/ Veronica Ruppen (16.00 - 17.00)**

By: Valore Italia

16.00 - 17.00

Laboratori Botticino

La tecnologia che rivoluziona il mondo dell'arte - Archetype AI

Archetype nasce con l'obiettivo di mettere l'intelligenza artificiale al servizio della conoscenza, per rendere facile e immediata la possibilità di formare, apprendere e imparare, attraverso tecnologie e soluzioni a disposizione di tutti. Uno dei principali fattori di complessità nasce dall'integrazione di uomo e macchina nel processo decisionale, con conseguente crescente timore che le macchine intelligenti possano sostituire l'uomo nelle decisioni. A ciò si aggiunge che lo sviluppo di un sistema di intelligenza artificiale è di per sé stesso complesso non solo dal punto di vista tecnico, ma anche per le sue implicazioni normative ed etiche

By: Valore Italia, a cura di Raffaele Morrea-le, CEO di Archetype AI

16.30 - 17.00

Online

Evento Assolombarda e imprese territorio e associazioni

Evento riservato ad imprese associate per conoscere MIND.

By: Assolombarda

15.00 - 19.00

Academy Triulza

La tecnologia che rivoluziona il mondo dell'arte - Peggy Guggenheim Museum

La Collezione Peggy Guggenheim è uno dei musei più importanti di arte europea e americana del XX secolo in Italia. Ha sede a Venezia a Palazzo Venier dei Leoni, sul Canal Grande, in quella che fu l'abitazione di Peggy Guggenheim.

By: Valore Italia, a cura di Luciano Pensabene, conservatore del Guggenheim

11.00 - 12.00

Online

MISOM Innovation Talk

L'innovazione è al centro di questo incontro targato Milano School of Management. Lo sviluppo di idee e capacità imprenditoriali fino alla gestione di progetti concreti sono il tratto distintivo dei corsi e attività sviluppati in MISOM. La Milano School of Management - MISOM è la scuola di management dell'Università degli Studi di Milano, nata per lavorare con le aziende e le istituzioni per trasferire conoscenza e sviluppare competenze. Fondazione UNIMI supporta la gestione dell'attività della Milano School of Management.

By: PlusValue e Università degli Studi di Milano Statale

15.00 - 17.00

Digital Bloom

Conferenza stampa: apre la tredicesima edizione di Premio 2031

2031: oltre 50 premi e milioni di montepremi. Apre la più importante competition italiana per innovatori e startup. 2031, ex Premio Gaetano Marzotto, rappresenta il premio dei premi dell'innovazione italiana. Dal 2010 grazie alle oltre ottomila startup transitate, centinaia di premi e percorsi avviati, decine di milioni di euro di investimenti generati con la partecipazione di centinaia di partner coinvolti.

By: 2031

14.00 - 15.00

Auditorium Triulza

Storie di Innovazione per Costruire un Futuro Migliore

Federico Frattini, Dean di POLIMI Graduate School of Management salirà sul palco per parlare di tre progetti di innovazione guidati da un higher purpose direttamente con Tommaso Canonici, Founding Partner & Managing Director, Opinno, Valentina Garonzi, CEO, Diamante Srl e Gaetano Lapenta, Co-Founder & CEO, Fybra. Sarà l'occasione anche per una riflessione sui temi dell'innovazione e dell'impatto sociale con Irene Bengo, Associate Professor del Politecnico di Milano.

By: POLIMI Graduate School of Management

16:30 - 17:30

Auditorium Panina - The Hive

OPEN FUTURE OPEN CULTURE **The Next Best Vision. The Next Best You** **Conversazioni su Futuro e Innovazione**

Evento su invito. Il pensiero legato alla disruption come motore dei salti dell'innovazione sta scomparendo a causa delle costanti poli-crisi degli ultimi tre anni - ma anche delle solide opportunità che si sono aperte - per fare spazio ad una strategia di continuità (che segue linee lunghe, invece che salti), vicina alle fondamentali modalità dell'evoluzione biologica. Procediamo ora e qui, cercando le migliori versioni immaginabili del presente esteso - in modo da mantenere saldo il filo del percorso progettuale - evitando di ricorrere a scenari di tipo grandioso o distopico, puntualmente effimeri, ma prestando massima concentrazione all'apporto del nostro operare sulla società e sul pianeta, al suo miglioramento immediato. Questo movimento continuo non può che riguardare l'adattamento continuativo e lo sviluppo imprescindibile della nostra stessa identità. Includendo in questo la sua mutata relazione con i tempi della vita - in totale ridefinizione - e con i luoghi. In particolare, quelli sperimentali, siano in fase di adattamento o ancor più in formazione. La costruzione in progressione di MIND ne è il clamoroso esempio. Il Festival seguirà quindi questi fili (appuntamento), ben capendo che il potere della conversazione con gli altri - e il rapporto col mondo esterno - sono fortunatamente tornati ad essere strumento decisivo del cambiamento e il centro del processo di incubazione dell'innovazione. Speaker di rilevanza internazionale pro-

venienti dal mondo della cultura, scienza, arte, economia con il loro contributo disegneranno gli elementi fondamentali del futuro prossimo, offrendo una visione sulle nuove possibilità di adattamento alle trasformazioni dei prossimi anni (alcune già in atto, altre annunciate) fornendo una riflessione su alcune questioni chiave.

By: Lendlease

15.30 - 19.00
Auditorium Triulza

[Pint of Innovation] **Percorsi non convenzionali**

Storie di persone e dei loro percorsi di vita non convenzionali in cui si mette in luce che cambiare rotta è un atto di coraggio e un passo necessario per evolversi e innovare se stessi.

By: Rold

18:30 - 20:00
ROLD

Dall'ambizione all'azione: **strumenti tangibili per l'economia** **circolare nell'industria del legno-** **arredo**

By: Materially + Designtech

17.00 - 20.00
Village Pavilion

MISOM Innovation Talk

L'innovazione è al centro di questo incontro targato Milano School of Management. Lo sviluppo di idee e capacità imprenditoriali fino alla gestione di progetti concreti sono il tratto distintivo dei corsi e attività sviluppati in MISOM. La Milano School of Management - MISOM è la scuola di management dell'Università degli Studi di Milano, nata per lavorare con le aziende e le istituzioni per trasferire conoscenza e sviluppare competenze. Fondazione UNIMI supporta la gestione dell'attività della Milano School of Management.

By: PlusValue e Università degli Studi di Milano Statale

14.30 - 17.00
Digital Bloom

The MIND behind: techtransfer **dialogues.**

MIND è una nuova realtà con ancora molto da costruire. Tuttavia, ci sono già alcune storie di successo che appartengono al distretto e che possiamo condividere con orgoglio, come quella di ChemiCare (che è parte dell'ecosistema di Bio4Dreams), una nuova frontiera nello sviluppo di terapie contro le malattie rare legate al calcio. Durante l'incontro, i partecipanti avranno l'opportunità di ascoltare la storia di Beatrice Riva, CEO di ChemiCare, che condividerà la sua esperienza e darà un'idea di cosa significhi lasciare il laboratorio per entrare nei panni dell'imprenditrice. Il trasferimento tecnologico coinvolge diversi attori e competenze: seguirà quindi una tavola rotonda in cui alcuni professionisti del settore si confronteranno sulle sfide da affrontare per portare i risultati della ricerca al mercato.

<https://humantechnopole.it/it/news/the-mind-behind-techtransfer-dialogues/>

By: Fondazione Human Technopole

17.00 - 19.00
Auditorium Human Technopole

MINDApero

Aperitivo con i MINDERS + sport night

By: Lendlease

18:30 - 20:00
MIND

Spareggio territoriale del progetto *I debate for My Future*

Il progetto *I debate for My Future*. Il debate scolastico come modello didattico innovativo per la scuola media, promosso da WeWorld e divenuto realtà grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, si propone quale esperienza pilota che mira a sperimentare il modello del debate scolastico in 4 scuole secondarie di primo grado della Lombardia come strumento di rafforzamento delle life skills degli studenti e delle studentesse, da un lato, e veicolo di una maggiore consapevolezza riguardo alla Crisi Climatica globale nel contesto scolastico e della comunità educante di riferimento. Dopo una prima fase svoltasi all'interno di ciascun istituto scolastico, le 4 squadre finaliste si confronteranno in uno Spareggio territoriale al fine di decretare il vincitore della 1° edizione di *I debate for My Future*.

Link alla pagina: <https://www.weworld.it/cosa-facciamo/progetti-in-europa/i-debate-for-my-future>

By: WeWorld

09.00 - 18.00

Village Pavilion + Auditorium Triulza

Seed4Innovation: ideas from labs to market

Costruire un solido ecosistema per supportare i ricercatori accademici nel portare le loro idee dal laboratorio al mercato, promuovendo il trasferimento tecnologico dell'Università degli Studi di Milano. Un talk con i principali attori dell'innovazione di Seed4Innovation, dai professori ai mentor, dalle aziende agli investitori.

By: PlusValue con Università degli Studi di Milano Statale

9.30 - 11.30

Auditorium Panina - The Hive

MYGRANTS

Imparare ciò che voglio quando voglio e valorizzare tutto i miei talenti, ovunque io sia.

By: Mygrants

10.00 - 11.00

Digital Bloom

L'idea di Smart City di Windtre, tra passato e futuro

A cura di Giorgio Ramenghi, Innovation Manager di Windtre

La sfida della trasformazione sostenibile delle nostre città è oggi sempre più attuale ed urgente. La tecnologia digitale può rappresentare un valido aiuto per rendere le città più sostenibili, ridurre i consumi e offrire servizi mirati alle esigenze dei cittadini. In un Paese come l'Italia, dove l'arte è presente e diffusa in tutte le città, grandi e piccole, l'uso delle tecnologie digitali, come ad esempio i big data analytics e il digital twin, possono costituire dei validi strumenti per la conservazione del patrimonio e l'incentivazione del turismo. (In streaming da Piscopia)

By: Valore Italia

10.00 - 11.00

Online

L'efficienza energetica spiegata ai ragazzi

Con intervento in diretta dall'Università di Ginevra. Partecipa l'Assessore Brognoli del Comune di Rho

By: Valore Italia

11.30 - 12.30

Aula Piscopia

Data as an Asset. Esperienze e nuove prospettive di utilizzazione e valorizzazione dei dati

L'utilizzazione dei dati è un fattore di innovazione e competitività ormai in ogni settore: farmaceutico, medicale, biotecnologico, bancario, assicurativo, finanziario, Internet of Things, real estate, marTech, prodotti e servizi innovativi, nonché servizi tecnologici.

Sono diverse le opportunità e le sfide collegate alla gestione e utilizzazione dei dati. Conoscere gli aspetti giuridici e fiscali può aiutare a sfruttare il loro potenziale e valorizzarli al meglio.

By: Bird & Bird

13.00 - 14.00

Auditorium Panina - The Hive

MIND Annual Report

Un punto su MIND da parte di tutti i partner. I risultati raggiunti e gli obiettivi del 2023. Evento su invito.

By: Arexpo + MIND Partners

9.30 - 11.30

Academy Triulza

NABA: un master per Comunicare l'innovazione sostenibile

L'intervento presenta il Master Accademico in Comunicazione dell'innovazione sostenibile che approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea con un programma intensivo e sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi, codifica culturale e dei linguaggi afferenti all'innovazione sostenibile di enti, aziende pubbliche e private. Si focalizza sullo sviluppo di competenze per progettare e pianificare sistemi di comunicazione in cui marketing, strategia e creatività sono integrati con coerenza e armonia al fine di valorizzare l'impatto eco-sistemico di innovazioni culturali e tecnologiche. A differenza del classico contributo di comunicazione ricercato in agenzie alla fine del processo di promozione, il nuovo profilo professionale rappresenterà il cuore della comunicazione aziendale interfacciandosi con tutti i protagonisti dell'innovazione, interni ed esterni, nella fase di avvio del processo innovativo con strumenti di speculative e imaginative thinking. Sarà infatti capace di leggere i dati, misurare, analizzare e decodificare le metriche dell'impatto sostenibile, confrontarle con le normative ed agende europee e internazionali (vedi ONU2030) tradurle creativamente in linguaggi efficaci rispetto ai diversi pubblici e target generazionali, culturali e sociali, considerando i diversi stakeholder (azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, e agenzie governative locali e globali), veicolando correttamente la comunicazione sui diversi dispositivi di comunicazione istituzionali (vedi CSR) e di-

gitali (piattaforme di comunicazione B2C), generando non solo migliore engagement, ma anche una sensibilità culturale alle tematiche durante lo sviluppo progettuale.

By: **NABA**

12.00 - 13.30
Digital Bloom

Presentazione Business School

Affrontare un passaggio generazionale e gestire le delicate dinamiche tra "famiglia", "impresa" e "proprietà" non è sempre facile. ONE4 ha intrapreso un viaggio con le imprese famigliari: un progetto che mette le diverse generazioni a confronto che, in sinergia, dialogano, si formano e si mettono in gioco attraverso attività anche non-convenzionali.

By: **One 4**

13.30 - 16.30
Village Pavilion

JEBE Sant'Anna: sinergia d'eccellenza fra talento e formazione

Presentazione di JEBE Sant'Anna, la junior enterprise degli allievi e delle allieve della Scuola Superiore Sant'Anna: fornendo servizi di consulenza d'eccellenza, JEBE coltiva il talento dei suoi associati - vincitori di un selettivo concorso nazionale e studenti in un ateneo di grande prestigio - attraverso un percorso formativo a 360°, i cui ingredienti insostituibili sono l'approccio learning by doing, la multidisciplinarietà, workshop su misura per gli associati e stimolanti esperienze extra-curricolari.

By: **PlusValue**

11.30 - 12.30
Auditorium Panina - The Hive

MIND the gap! La formazione innovativa per le imprese famigliari

By: **ONE4 - Business School**

14.00 - 16.30
Village Pavilion

School of the Future - PNRR: una grande opportunità per innovare il patrimonio scolastico

Il PNRR definisce un programma di interventi del valore di oltre 2 miliardi di euro, dei quali 1,7 miliardi destinati a nuovi progetti. Il programma alimenta "Futura - La scuola per l'Italia di domani", cornice che collega le diverse azioni attivate grazie a risorse nazionali ed europee per una scuola innovativa, sostenibile, sicura e inclusiva.

I progettisti - in quanto professionisti accreditati dagli enti locali nei piani di riqualificazione degli edifici scolastici - hanno un ruolo fondamentale nel realizzare tale programma. L'incontro ha l'obiettivo di fare il punto della situazione del patrimonio immobiliare scolastico, individuare i contesti finanziari e normativi per chiarire il ruolo dei progettisti e agevolare la loro azione tramite strumenti quali la nuova Guida alla progettazione secondo la norma UNI EN ISO 52120 che descrive il ruolo dei sistemi smart per l'efficientamento energetico degli edifici.

Il contesto dell'aula Piscopia Corner in MIND, dotata di tecnologie smart per l'apprendimento, il comfort, l'efficienza energetica e la promozione dell'inclusività, è il logo deputato a realizzare in concreto la "scuola del futuro".

By: **Schneider Electric**

14.00 - 16.00
Aula Piscopia - The Value

Lecture per Master in management della complessità architettonica urbana

Racconto del progetto MIND e della PPP al Master in management della complessità architettonica urbana dell'Università Sapienza di Roma

By: Arexpo e Lendlease

14.30-16.30
Digital Bloom

Immersive and extended reality @MIND

L'incontro ha l'obiettivo di individuare le opportunità, le sfide e le evoluzioni delle tecnologie immersive, i casi d'uso e le ipotesi progettuali da sviluppare all'interno del distretto dell'innovazione MIND.

Partecipazione solo su invito, per maggiori informazioni e richiedere la partecipazione scrivere a: info@federatedinnovation-mind.com

By: Federated Innovation

14.30 - 16.30
Auditorium Panina - The Hive

Come l'innovazione può aiutarci nella cura del nostro patrimonio

By: Valore Italia, Coordinano Sabrina Fiorino e Angelo Crespi

15.00 - 17.00
Academy Triulza

orientaMENTI

By: Università degli studi di Pavia

17.00-18.30
Digital Bloom

[Pint of Innovation] Dialoghi sull'innovazione

Da una introduzione sui metodi di innovazione che vengono applicati in ROLD e in realtà diverse, si cercherà di rispondere a curiosità, domande, e a come l'innovazione porta valore aggiunto nelle aziende, nella società e a supporto dell'ambiente.

By: Rold

18:00 - 19:30
Uffici ROLD

Future Leaders - L'attrattività del mondo delle Life Sciences per i nuovi talenti

La filiera delle Life Science è strategica per la competitività di un Paese, per il valore aggiunto che è in grado di generare e per la promozione di ricerca e innovazione. In Italia le aziende che operano nel comparto Life Science continuano a incidere positivamente sul PIL nazionale e ad offrire ampie prospettive per il Paese nel mercato del lavoro.

Le aziende hanno dunque necessità di attrarre talenti e professionisti altamente qualificati capaci di incidere in termini di innovazione e di lavorare in un clima di grande reattività di mercato. In tale contesto è fondamentale ripensare e immaginare nuovi percorsi professionali, anche attraverso l'implementazione di strategie per valorizzare i talenti in azienda con percorsi di up-skilling e re-skilling che consolidino sia le capacità tecniche e digitali, ma anche le soft-skill, come la capacità di ascolto, di negoziazione, l'integrità e la flessibilità.

By: AstraZeneca

17.00 - 18.00
Village Pavilion

Cultura dell'innovazione, una chiacchiera tra i libri

Dal metaverso al venture building, l'evento sarà l'occasione per ascoltare la presentazione di libri e autori di vario genere e cultura. Modera la presentazione Tommaso Boralevi, Presidente Federated Innovation @MIND.

Partecipazione iscriversi all'evento

By: Federated Innovation

17.00 - 18.30
Auditorium Panina - The Hive



Ospedale aperto

In occasione della MIND Innovation Week, sabato 13 maggio dalle 10.00 alle 16.00, l'IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio apre le sue porte alla popolazione e ai Miners offrendo Valutazioni gratuite con gli specialisti di Cardiologia, Ortopedia, Fisioterapia ed Endocrinologia. È possibile accedere agli screening tramite prenotazione allo 02 8737 0505.

By: IRCCS Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio

10.00 - 13.00
Decumano +
Area Privati (3° piano ospedale)

Open House Milano - visite

Un tour guidato in MIND

By: Open House, Lendlease

10.00 - 17.00
MIND

Tech-transfer: il linguaggio tra scienza e società

Tech-transfer è un'attività educativa di game play inerente il trasferimento tecnologico e l'educazione alla progettualità. In questo gioco verranno ripercorse le tappe della creazione di una start up in ambito Life Science, dalla ricerca accademica fino alla realizzazione di un pitch. Partendo dal know-how di alcune start up supportate da Bio4Dreams, i partecipanti dovranno dar vita a una propria idea commerciale, partendo da un prodotto/servizio legato al mondo della ricerca e cercando di concretizzarla in una realtà d'impresa, attraverso sfide che riguarderanno il marketing, la capacità di convincere partner e finanziatori, e, non ultimo, abbracciando gli obiettivi di sostenibilità promossi dall'Agenda 2030 dell'ONU. Infine, si cimenteranno di fronte al pubblico di investitori nella realizzazione di un pitch, alla ricerca di finanziamenti.

By: WonderGene

10.00 - 17.30
Village

Innova(c)tion Learning & Strategic Leadership Research

La Difesa risponde alla complessità crescente degli scenari sociopolitici e geostrategici puntando sulla formazione manageriale alle soft skills, sulla formazione accademica e sulla ricerca scientifica.

Il Centro Alti Studi per la Difesa presenta il suo approccio innovativo attraverso un'esperienza immersiva che comprende la ricerca – con il lancio della nuova rivista Strategic Leadership Journal – la formazione universitaria – con i nuovi corsi di dottorato in Scienze della Difesa e della Sicurezza – e la formazione alle soft skills incentrata su 'metodi attivi'.

I partecipanti potranno ascoltare, sperimentare e discutere contenuti e metodologie innovative con esperti del settore.

By: Centro Alti Studi per la Difesa

10.00 - 13.00
Village Pavilion

Csi a tavola: il dna come garanzia di autenticità

Mangiare, e mangiare bene, si sa, è un piacere imprescindibile nella quotidianità di noi italiani. In particolare, teniamo molto alla qualità delle materie prime: ma come essere certi della loro autenticità? Il tonno è davvero tonno? L'origano in vasetto contiene anche altre specie vegetali? Noi di WonderGene ne abbiamo fatto una missione: stiamo sviluppando un dispositivo di analisi genetica per rilevare tali frodi. Non solo, abbiamo deciso di rendere queste ad altre analisi sperimentali di biologia molecolare a disposizione di tutti, sviluppando una serie di attività educative sperimentali STEM in chiave IBSE su diverse tematiche biotech. In questa attività, parleremo di qualità delle materie prime e testeremo come essere certi della loro autenticità attraverso le analisi genetiche. Inoltre, vedremo alcune strumentazioni per l'analisi del DNA in azione, esploreremo l'utilizzo delle micropipette e, grazie ad un sistema di QR-code, proveremo ad indovinare quale sia l'alimento maggiormente soggetto a frode.

By: WonderGene

10.00 - 17.30
Village

“Mamma mia... che robot!

Laboratori di robotica mamme, papà e figli

Bambine e bambini dai 3 ai 7 anni e ragazze e ragazzi dagli 8 ai 13 anni potranno sperimentare insieme alle loro mamme (e ai loro papà) i nostri robot e divertirsi insieme.

Durante l'attività grandi e piccoli potranno vedere in azione la Stampante 3D

Le mamme potranno portare a casa per la loro festa un bellissimo gioiello stampato in 3D!

Laboratori:

Mamma Robot

dai 3 ai 7 anni (max 12 partecipanti) Attraverso il racconto di un albo illustrato scopriamo l'importanza di quello che fanno per noi le nostre mamme tutti i giorni e programiamo il robot cubetto per destreggiarsi tra le varie faccende domestiche per aiutare i nostri genitori.

Un robot quasi perfetto

dagli 8 ai 13 anni (max 15 partecipanti)
Sostituire le nostre mamme con un robot? Impossibile! In questo laboratorio scopriamo il robot Thymio e vediamo se riesce a fare tutto quello che fanno le nostre mamme guidandolo tra sfide e ostacoli di tutti i giorni.

Per ogni laboratorio sono previsti 3 turni, scegliete l'orario che preferite:

TURNO 1: 10.30-12.00

TURNO 2: 14.30 -16.00

TURNO 3: 16.15-17.45

By: Stripes Digitus Lab

10.00 - 17.00
Academy Triulza

Presentazione di tecnologie di recupero energetico

By: Fastmanservices

10.00 - 18.00
Village aree esterne

AstraZeneca e Rise Against Hunger: insieme pasto dopo pasto!

By: AstraZeneca, Rise Against Hunger

10.00 - 18.00
Village aree esterne

Urban Biodiversity Lab – Laboratori per tutte le età per scoprire la meraviglia della natura in città

Un pomeriggio alla scoperta della biodiversità urbana attraverso mini tour guidati della durata di 30 minuti con esperti naturalisti di Progetto Natura Onlus e un laboratorio di bioprocessazione all'aperto in cui imparare ad utilizzare le erbe e i fiori presenti in città grazie alle semplici tecniche di trasformazione illustrate dal vivo degli esperti di Wood*ing Wild Food Lab.

By: T-Factor, PlusValue, LAND, Polifactory, Wood*ing Wild Food Lab, Progetto Natura Onlus, Lendlease, Fondazione Triulza

14.00 - 18.00
Herbula Garden

Walk-in Rho – MIND

Un'iniziativa all'insegna dello sport e dello star bene insieme: 3 km di camminata alla scoperta del territorio e di MIND con partenza dalla stazione della metropolitana di Rho Fiera e arrivo a Palazzo Italia. Partecipazione gratuita. Per iscrizioni scrivere a WalkInRhoMIND@gmail.com. Promossa dalle associazioni Talent4Rise, MilanClub Rho e Amici della via Ratti in collaborazione con il Comune di Rho e Fondazione Triulza.

By: Fondazione Triulza

10.00 - 12.30
MIND, Comune di Rho

Corso teorico e pratico di guida sicura per conduttori di monopattini

Durante tutta la giornata di sabato a MIND sarà possibile imparare a guidare in sicurezza i monopattini elettrici. Esperti e formatori saranno a disposizione del pubblico della MIND Innovation Fest per insegnarvi sia dal punto di vista teorico che pratico l'uso corretto dei monopattini.

By: SportelloD33 Mobilità elettrica

10.00 - 17.00
Aree esterne MIND Village

Centenario CNR - Una sola salute

La bioingegneria e la tecnologia a servizio della salute degli esseri umani, degli animali e dei vegetali

One Health: quando l'equilibrio è innovazione. Nel riconoscere che la salute umana, animale e degli ecosistemi sono indissolubilmente interconnesse e interdipendenti, la scienza riorienta il proprio approccio multidisciplinare accogliendo una visione olistica, adattando modelli di analisi, studio sviluppo delle tecnologie e cura. Il Consiglio Nazionale delle Ricerche, per sua natura educato alla contaminazione virtuosa fra ambiti disciplinari e alla creazione di sinergie efficaci tanto a livello internazionale quanto territoriale, è propulsore potente di questo concetto rivoluzionario allineato agli obiettivi di sviluppo sostenibile e nobilitato da recenti modifiche alla Costituzione italiana.

One Health è un nuovo modo di pensare e di agire per la salute individuale e collettiva, una strategia globale irrinunciabile cui tendere mediante la rimodulazione di paradigmi nel dialogo fra le componenti coinvolte e l'azzeramento delle distanze fra ricerca e società.

By: CNR

09.00 - 17.00

Auditorium Human Technopole

OPEN FUTURE OPEN CULTURE The Next Best Vision. The Next Best You. Conversazioni su Futuro e Innovazione - Special Talks

Il pensiero legato alla disruption come motore dei salti dell'innovazione sta scomparendo a causa delle costanti poli-crisi degli ultimi tre anni - ma anche delle solide opportunità che si sono aperte - per fare spazio ad una strategia di continuità (che segue linee lunghe, invece che salti), vicina alle fondamentali modalità dell'evoluzione biologica.

Procediamo ora e qui, cercando le migliori versioni immaginabili del presente esteso - in modo da mantenere saldo il filo del percorso progettuale - evitando di ricorrere a scenari di tipo grandioso o distopico, puntualmente effimeri, ma prestando massima concentrazione all'apporto del nostro operare sulla società e sul pianeta, al suo miglioramento immediato.

Questo movimento continuo non può che riguardare l'adattamento continuativo e lo sviluppo imprescindibile della nostra stessa identità. Includendo in questo la sua mutata relazione con i tempi della vita - in totale ridefinizione - e con i luoghi.

In particolare, quelli sperimentali, siano in fase di adattamento o ancor più in formazione. La costruzione in progressione di MIND ne è il clamoroso esempio. Il Festival seguirà quindi questi fili (appuntamento), ben capendo che il potere della conversazione con gli altri - e il rapporto col mondo esterno - sono fortunatamente tornati ad essere strumento decisivo del cambiamento e il centro del processo di incubazione dell'innovazione.

By: Lendlease

17.00 - 18.00

Palco esterno

Che cosa è il DNA?

La mission di Illumina è "migliorare la salute umana sbloccando il potere del genoma". La tecnologia di sequenziamento è una delle più rivoluzionarie del nostro tempo: legge il DNA per svelare i misteri nascosti all'interno di ogni essere vivente. Per realizzare la nostra mission, un primo passo fondamentale è quello di accendere la curiosità verso la genomica nei più giovani. Vuoi scoprire cos'è un genoma? che cos'è il DNA? Partecipa ai nostri workshop per scoprire di più sul DNA attraverso attività interattive, disegni e giochi. I nostri scienziati saranno a disposizione di piccoli (e grandi) per rispondere alle domande e dimostreranno come sia semplice e divertente estrarre il DNA dalle fragole! Le attività svolte avvicinano il pubblico al DNA e ai suoi misteri e consentono ai più piccoli di immaginarsi, magari, gli scienziati di domani.

By: Illumina

11.30 - 17.30

Village aree esterne

Mindfulness per bambini (5-10 anni) - Laboratorio Come funziona il mio cervello?

L'innovazione riguarda un processo o un prodotto che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un progresso sociale. La pratica della mindfulness ci allena a rispondere alle esperienze piuttosto che reagire automaticamente, facendo emergere la nostra forza creativa e innovativa in accordo con la realtà che osserviamo. Attività: Obiettivo: Imparare le tre parti chiave del cervello: la corteccia prefrontale, l'amigdala e l'ippocampo

By: Valerie Geerts

11.00 - 12.00 / 14.00 - 15.00
Village aree esterne

Presentazione Billding

BILLDING si pone come intermediario tra fornitori di servizi ed il cliente finale aggregando in un'unica composizione modulare i diversi servizi per la casa, con la finalità di garantire un risparmio significativo all'utente finale, oltre ad una gestione digitale, semplificata e trasparente dei servizi dalla fase di contrattualizzazione alla fruizione e gestione degli stessi.

By: Billding

10.30 - 11.30
Auditorium Panina - The Hive

Il polo green del MIND. Il primo passo verso la città del futuro.

La rigenerazione del nostro pianeta passa anche e soprattutto dalle iniziative delle città. Ed è proprio il MIND il punto di partenza per lo sviluppo di un progetto che è prima di tutto un progetto di riqualifica urbana, attraverso il riuso circolare e sostenibile di spazi ed edifici.

By: Agricooltur

10.00 - 20.00
Village Aree esterne

Gioca a Pickleball!

Esiste una terra di mezzo tra il tennis e il padel e si chiama pickleball, uno sport molto popolare negli Stati Uniti e che è sbarcato da poco anche in Italia. Durante l'innovation fest in anteprima sarà possibile provare a cimentarsi in questa nuova disciplina!

By: Decathlon

10.00 - 18.00
Studio2

Spettacoli teatrali e musicali si susseguiranno sul palco

By: Lendlease

12.30 - 17.00
Palco esterno

Concerto di chiusura

By: Lendlease

18.00 - 22.00
Palco esterno

The logo for MIND Innovation Week is centered on a dark blue circular background. The word "MIND" is written in a white, stylized font where the letters are composed of circuit-like lines. Below it, "INNOVATION" is in a bold, yellow, sans-serif font, and "WEEK" is in a bold, white, sans-serif font. The entire graphic is set against a vibrant blue background decorated with various overlapping circles in shades of yellow, green, cyan, purple, and red.

MIND INNOVATION WEEK

[VISITA IL SITO DI MIND](#)

e segui la MIND Innovation Week sui social:

